

---

---

**МСОО «ВСЕМИРНЫЙ КУРУЛТАЙ БАШКИР»  
УФИМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ  
НАУЧНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ И  
ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТРЕЗВОЕ СЕЛО»  
В ОЦЕНКАХ И СУЖДЕНИЯХ  
СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ  
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

УФА 2023

---

---

---

---

УДК 316.728  
ББК 60.546.22-67  
С69

**С69 Социальный проект «Трезвое село» в оценках и суждениях сельских жителей Республики Башкортостан – Уфа: ООО «Башбланкиздат, 2023. – 88 с.**

Проект «Конкурс «Трезвое село 2022 года» реализуется при поддержке Фонда грантов Главы Республики Башкортостан.

---

---

---

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Состав участников проекта .....	5
ВВЕДЕНИЕ .....	7
1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ .....	12
1.1. Социально-демографические характеристики респондентов .....	12
1.2. Причины распространения алкоголизма .....	17
1.3. Оценка итогов конкурса «Трезвое село» .....	21
1.3.1. Информированность жителей об участии села в конкурсе .....	21
1.3.2. Изменения уровня употребления алкоголя.....	22
1.3.3. Отношение к запрету продажи алкоголя.....	24
1.3.4. О последствиях участия в конкурсе .....	28
1. 4. О проводимых мероприятиях в рамках конкурса .....	31
1.5. Оценки актуальности возобновления участия в конкурсе .....	35
1.6. Предложения о мерах и мероприятиях в рамках конкурса .....	39

---

---

1.7. Оценка объема информации о негативных последствиях употребления алкоголя .....	45
1.8. Благоустройство территорий и уровень жизни населения .....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Таблицы двумерных распределений данных по некоторым вопросам .....	56

---

---

## Состав участников проекта

### *Общее руководство проектом:*

Мурзабаева С.Ш., профессор Башкирского государственного медицинского университета, председатель Комиссии по вопросам демографии, здравоохранения и семьи МСОО «Всемирный курултай башкир» – разработка концепции и методики исследования.

Валиахметов Р.М., декан факультета философии и социологии Уфимского университета науки и технологий (УУНиТ), руководитель Научной лаборатории социальных и демографических исследований УУНиТ – разработка концепции, методики, инструментария исследования.

### *Исполнители проекта:*

Ахметова Г.Ф., главный специалист Научной лаборатории социальных и демографических исследований УУНиТ – разработка концепции, методики, инструментария исследования; анализ результатов исследования; подготовка презентационных материалов.

Ягафарова Д.Г., главный специалист Научной лаборатории социальных и демографических исследований УУНиТ – моделирование и расчет выборки по проекту; анализ результатов исследования; подготовка презентационных материалов.

Туракаев М.С., старший преподаватель факультета философии и социологии УУНиТ, ведущий специалист Научной лаборатории социальных и демографических исследований – программирование анкеты на онлайн-ресурсе (Google Forms) для сбора социологических данных; формирование базы данных на основе программного пакета IBM SPSS Statistics.

---

---

Хазипова С.Р., специалист Научной лаборатории социальных и демографических исследований УУНиТ – составление анкеты, проведение полевых работ, взаимодействие и контроль работы интервьюеров, ввод данных.

Хазипова Э.Р., инженер деканата факультета философии и социологии УУНиТ – составление анкеты, проведение полевых работ, взаимодействие и контроль работы интервьюеров, ввод данных.

Кутлугильдина Т.Р., заместитель руководителя Аппарата МСОО «Всемирный курултай башкир» – взаимодействие с администрациями муниципальных районов и сельских поселений, координация работы интервьюеров.

---

---

## ВВЕДЕНИЕ

Республика Башкортостан относится к регионам России с относительной высокой долей сельского населения (в Башкортостане сельские жители составляют около 38%, тогда как в среднем по России – 25%). Сегодня на селе наблюдается сложная социально-экономическая ситуация (имеют место проблемы в сфере занятости, доходов, развития социальной инфраструктуры, уровня и качества жизни), а также высокая смертность населения, в т.ч. от внешних причин. При этом сельское население продолжает вносить основной положительный вклад в демографическое развитие республики, благодаря более высокой, чем в городе, интенсивности рождаемости.

В этих условиях особую актуальность приобретают проекты по социальному развитию современного села, такие как «Трезвое село», организатором которого выступил МСОО «Всемирный курултай башкир».

Проект стал реализовываться в республике с 2019 г. Для подведения итогов прошедших четырех лет организаторы конкурса задались целью выявить мнение, оценки и суждения жителей сел, победивших в конкурсе «Трезвое село»: как они оценивают итоги конкурса; насколько участие в нем повлияло на жизнь села и его жителей; какие положительные стороны участия в конкурсе они могут выделить; что могут предложить для улучшения условий конкурса.

Социологическое исследование по итогам конкурса «Трезвое село» за 2019–2021 гг. было проведено во всех селах–победителях конкурса: в 27-ми сельских населенных пунктах (СНП) Республики Башкортостан, расположенных в 20-ти муниципальных районах (см. карту-схему, рис. 1).

---

---

Организатором социологического исследования выступила Научная лаборатория социальных и демографических исследований Уфимского университета науки и технологий.

Общий объем выборки составил 4063 человека или 24,5% от генеральной совокупности, т.е. общей численности населения СНП, равной 16,6 тыс. человек.

**Методика исследования.** Опрос был проведен в онлайн формате (Google forms) методом самозаполнения. Сбор данных осуществлялся по принципу «снежного кома».

Все СНП в зависимости от численности населения разделены на три типа:

- малые – до 500 человек;
- средние – от 501 до 1000 человек;
- крупные – более 1000 человек.

Распределение респондентов по типам и отдельным СНП представлено на рисунке 2 и таблице 1.

Сформированная выборка репрезентирует население муниципальных районов Республики Башкортостан по полу и возрасту. Для расчета выборки использовались официальные данные Башкортостанстата о возрастно-половом составе населения муниципальных образований РБ на начало 2023 г.

По итогам исследования составлена база социологических данных с использованием статистического пакета IBM SPSS Statistics. На ее основе проведена работа по формированию одномерных, двумерных распределений данных по основным социально-демографическим и социально-территориальным характеристикам респондентов.

**Сроки проведения опроса** – март, апрель 2023 г.

*Организаторы опроса выражают благодарность администрациям районов и сельских поселений Республики*





Рис. 2. Распределение респондентов по типам СНП, %

Таблица 1

Доля и численность респондентов в СНП

Муниципальный район	Доля в ГС*, %	СНП	Год участия в конкурсе	Численность населения, человек	Доля в ГС, %	Объем выборки, человек	Доля в общей выборке
Абзеллиловский	4,5	д. Таштимерово	2020	616	3,7	180	4,4
Аскинский	4,2	д. Карткисяк	2019	445	2,7	85	2,1
		с. Султанбеково	2021	474	2,9	168	4,1
Аургазинский	3,9	с. Мурадым	2021	721	4,3	156	3,8
Баймакский	3,6	д. Зелимово	2019	177	1,1	90	2,2
		д. Нижнеякбаево	2020	122	0,7	52	1,3
Бирский	3,5	с. Бахтыбаево	2020	864	5,2	140	3,4
Благоварский	2,1	д. Верхние-Каргалы	2020	236	1,4	83	2,0
Бурзянский	7,8	с. Абдулмамбетово	2021	802	4,8	162	4,0
		д. Бретьяково	2020	440	2,6	150	3,7
Зианчуринский	4,5	д. Башкирская Ургинка	2019	866	5,2	178	4,4

Зилаирский	2,5	д. Саяхово	2021	163	1	98	2,4
Иглинский	4,2	д. Нижние Лемезы	2021	581	3,5	169	4,2
Кигинский	4,3	д. Старо-мухаметово	2020	501	3	172	4,2
Кугарчинский	5,4	с. Исимово	2020	823	5	160	3,9
		с. Салихово	2021	82	0,5	53	1,3
Куюргазинский	7,3	с. Якутово	2020	197	1,2	138	3,4
		с. Якшимбетово	2021	715	4,3	152	3,7
Мечетлинский	4,1	д. Новомещерово	2021	379	2,3	163	4,0
Стерлитамакский	4,0	д. Кантюковка	2021	248	1,5	79	1,9
		д. Кучербаево	2020	331	2	82	2,0
Татышлинский	10,6	с. Нижнебалтачево	2021	652	3,9	156	3,8
		с. Шулганово	2020	1029	6,2	267	6,6
Уфимский	10,3	д. Шамонино	2020	3298	19,9	408	10,0
Учалинский	6,4	с. Ильчино	2020	1270	7,6	254	6,3
Хайбуллинский	4,0	д. Малоарслангулово	2021	304	1,8	158	3,9
Шаранский	2,8	д. Еремкино	2021	271	1,6	110	2,7
ИТОГО	100,0			16 607	100,0	4 063	100,0

\* ГС – генеральная совокупность

---

---

## 1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

### 1.1. Социально-демографические характеристики респондентов.

В ходе исследования были опрошены все возрастные, образовательные, социальные группы населения СНП.

Доля мужчин и женщин в составе опрошенных составила 54 и 46% соответственно (рис. 3).

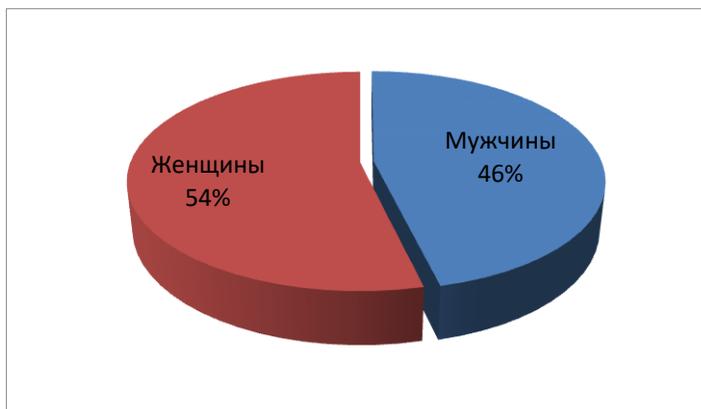


Рис. 3. Доля мужчин и женщин в составе респондентов, %

В выборке можно выделить несколько возрастных групп. Самые молодые – 18–19 лет (3,2%) и 20–24 года (7,0%); самая старшая – от 75 лет и более (2,8%). Остальные возрасты распределены по десятилетним группам, доля которых в общем объеме выборки колеблется от 15 до 20% (табл. 2).

Таблица 2

Доля разных возрастных групп в составе респондентов

Возраст	Человек	Доля, %
18-19	126	3,2
20-24	278	7,0
25-29	589	14,8

35-39	747	18,8
45-49	682	17,2
55-59	818	20,6
65-74	621	15,6
75 и старше	113	2,8
Всего	3978	100

**Брачное положение респондентов.** Большая часть опрошенных (67%) находится в официальном браке; 14% никогда не состояли в браке; 11% – вдовы. По 4% опрошенных проживают в незарегистрированном браке и находятся в разводе (рис. 4).

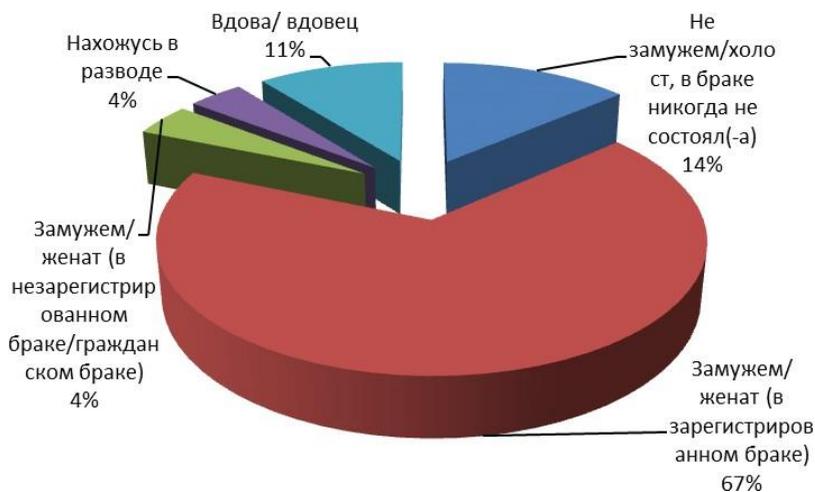


Рис. 5. Распределение респондентов по брачному положению, %

---

---

Национальный и религиозный состав респондентов представлены на рисунках 5,6.

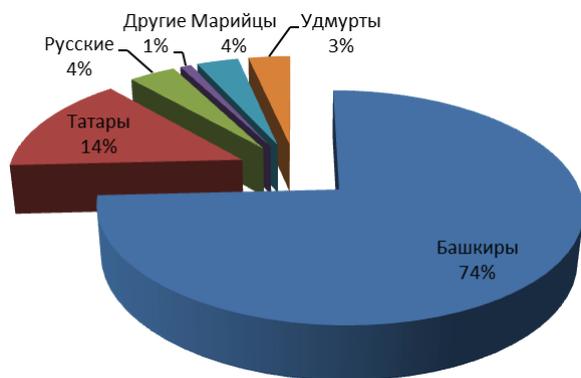


Рис. 5. Распределение респондентов по национальности, %

Уровень образования опрошенных характеризуется тем, что большую часть (около двух трети) составляют лица со средним специальным (36%) и высшим образованием (25%). Около 17% имеют среднее общее образование и ниже; 15% – начальное профессиональное (рис. 7).

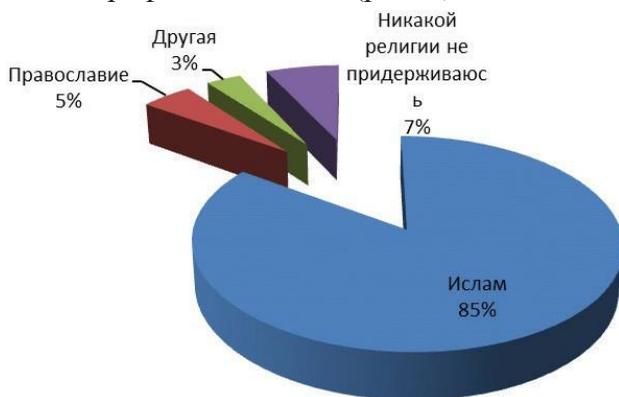


Рис. 6. Распределение респондентов по религиозной принадлежности, %

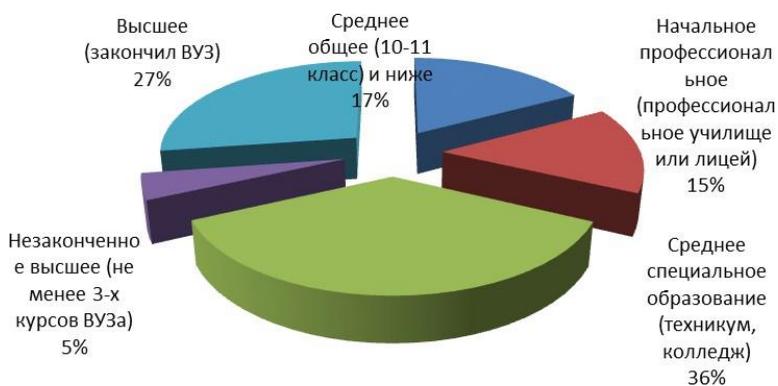


Рис. 7. Распределение респондентов по уровню образования, %

**Уровень материального положения.** Уровень материального положения, который определялся по субъективным оценкам респондентов, имеет определенную специфику по типам поселений. Две самые малообеспеченные категории респондентов – те, кто указал, что им не хватает денег даже на питание (2,5% по всей выборке) и те, у кого на питание хватает денег, но есть трудности с покупкой одежды и обуви (17,4%) представлены больше в малых и средних селах, чем в крупных (рис. 8). В свою очередь, в крупных СНП чуть выше доля самой многочисленной категории населения – лиц, которые могут покупать продукты и товары первой необходимости, но им сложно приобретать дорогостоящие товары (24,7% среди всех опрошенных).

Таким образом, социологические данные показывают, что уровень жизни населения в малых и средних селах относительно ниже, чем в крупных.

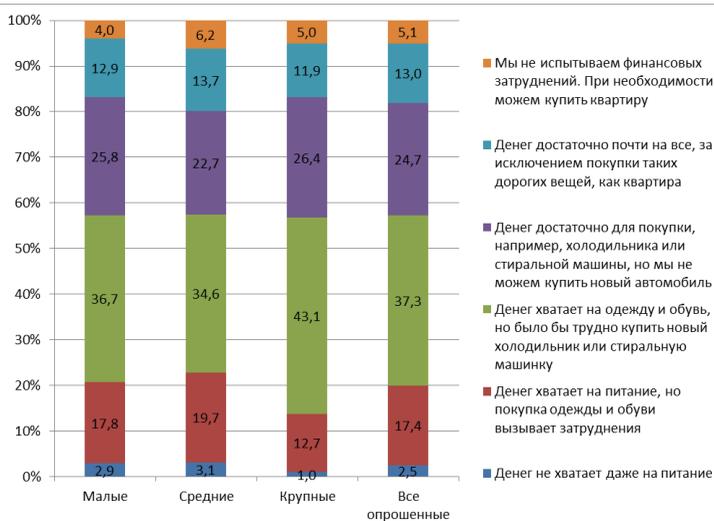


Рис. 8. Оценка респондентами уровня доходов, по типам СМП, %

**Занятость.** Около половины респондентов имеют постоянную работу (49,2% по всей выборке); не работают – чуть меньше опрошенных (40%); имеют временную работу более десятой части респондентов (11,2%). Как видно, чем меньше село, тем ниже занятость населения и тем больше неработающих респондентов (рис.9).

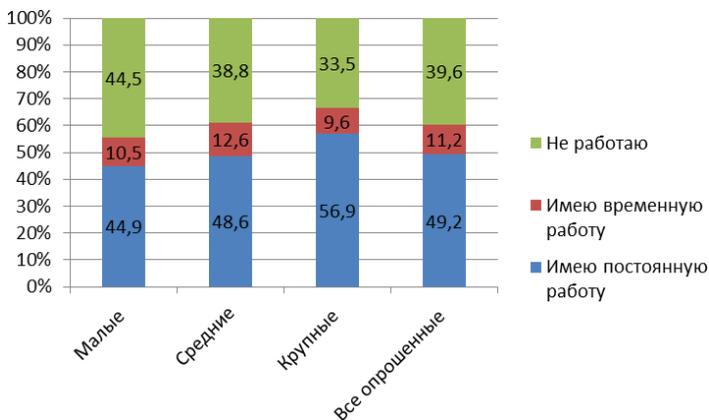


Рис. 9. Занятость респондентов, по типам СМП, %

## 1.2. Причины распространения алкоголизма.

По мнению сельских жителей, одной из главных причин распространения алкоголизма является влияние ближайшего родственного и дружеского окружения (40%). Далее идут по степени значимости причины социально-экономического характера: снижение уровня и качества жизни людей, безработица и другие социальные проблемы (38,3%); затем – сложившиеся привычные модели проведения застолий, праздников (37,1%) и влияние стереотипов в сознании людей о том, что алкоголь является средством для снятия стресса (35,0%). Респонденты отметили и другие причины распространения алкоголизма – такие, как доступность алкогольных напитков для приобретения (31,1%), пропаганда алкоголя через СМИ и Интернет (22,7%) (рис. 10).



Рис.10. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, что является основной причиной того, что человек может стать зависимым от алкоголя?», все опрошенные, %

\*Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

Перечисленные выше причины распространения алкоголизма по-разному оцениваются отдельными возрастными группами, исходя из того, какие проблемы являются для них наиболее актуальными. Молодежь, которая стоит в начале своей взрослой самостоятельной жизни и сталкивается с проблемами адаптации к учебе, работе, выстраивания новых отношений в образовательной, профессиональной сферах, с противоположным полом, больше подвержена разного рода стрессами. Поэтому, не случайно, что **респонденты 18–19 и 20-24 лет чаще всего рассматривают алкоголь как средство снятия стресса, подавленного состояния, плохого настроения (42,9% и 43,9%)** соответственно (рис .11).

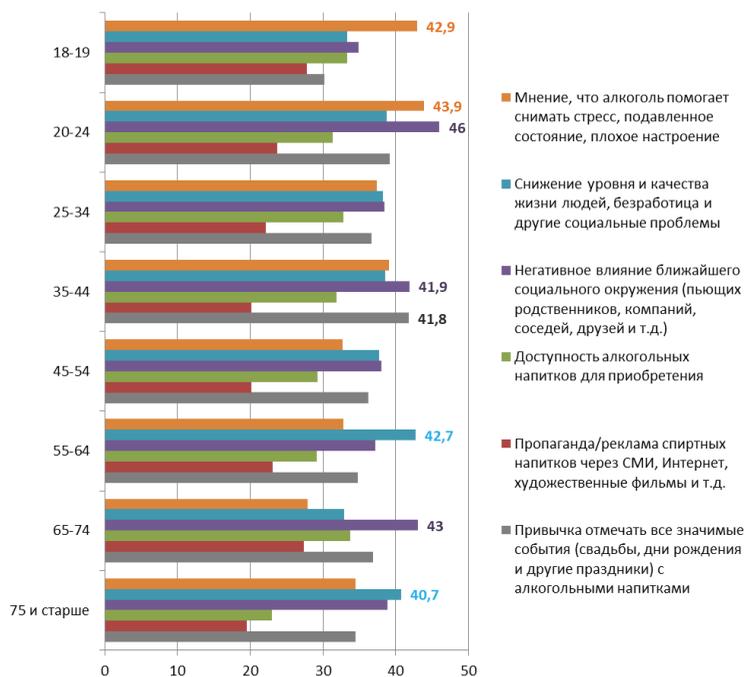


Рис. 11. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, что является основной причиной того, что человек может стать зависимым от алкоголя?», возрастные группы, %

\*Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

---

---

При этом 20–24-х летняя сельская молодежь вместе с более старшими лицами 35–44-х лет чаще упоминает негативное влияние ближайшего родственного и дружеского окружения как главную причину распространения алкоголизма.

Для старших возрастных групп (55–64 года, 75 лет и старше), перед которыми более остро стоят вопросы низких доходов, занятости, социальные проблемы, распространение алкоголизма в первую очередь связано с ухудшением в этих сферах (42,64 и 40,7%).

Следует отметить, что респонденты всех возрастов реже всего упоминали такие причины, как доступность алкогольных напитков для приобретения (31,1% по всей выборке) и пропаганда алкоголя через средства массовой информации и Интернет–ресурсы (22,7%).

Причины распространения алкоголя во многом обусловлены и тем, где впервые молодежь ее пробует (рис.12, 13). По мнению большинства респондентов (66,5% по всей выборке) это происходит главным образом среди ровесников, одноклассников, друзей.

Следующим по частоте упоминаний является ответ о том, что молодежь это делает первый раз в других городах и селах, куда они выезжают на работу или учебу (52%). Чаще других его выбирала молодежь 20–24 лет (58,3%). Втрое реже звучал ответ «среди своих родственников, близких друзей» (15% по всей выборке). Однако молодежь 18–19 лет придерживается этого мнения в большей степени, чем все остальные (24%).

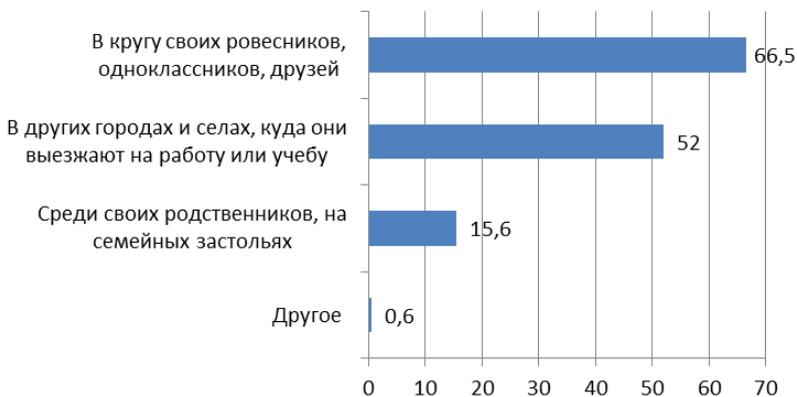


Рис. 12. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, где обычно молодежь впервые пробует алкогольные напитки?», %

\*Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

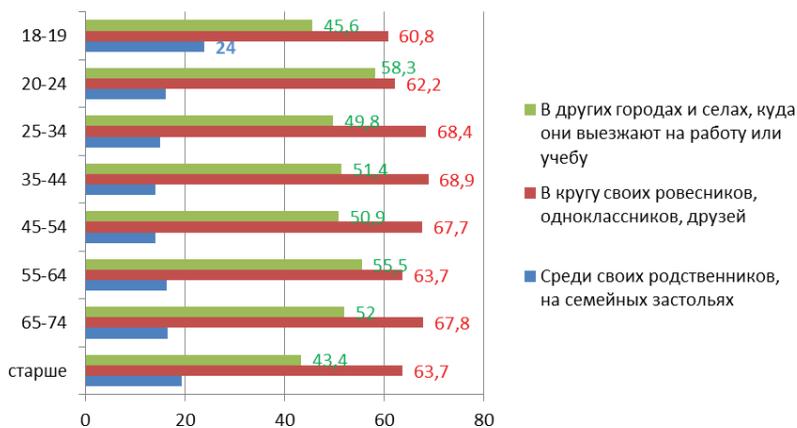


Рис. 13. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, где обычно молодежь впервые пробует алкогольные напитки?», возрастные группы %

\*Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

### 1.3. Оценка итогов конкурса «Трезвое село».

#### 1.3.1. Информированность жителей об участии села в конкурсе.

Около половины опрошенных указали, что информацию о победе на конкурсе услышали сразу же после объявления его итогов (49,1% по всей выборке). Узнала об этом в течение года четверть всех респондентов (24,1%); только после завершения конкурса – примерно пятая часть опрошенных (21,9%) (рис. 17).

Сравнение по разным типам сел показывает, хоть и небольшую, разницу в том, в течение какого времени жители узнали об итогах конкурса. Респонденты малых и крупных СНП были более информированы о победе, чем средних. На наш взгляд, это во многом обусловлено тем, что, во-первых, в малых селах информация сама по себе более доступна и быстрее распространяется; во-вторых, возможно то, что информационная работа крупных сел более организована, в них чаще чем в других типах СНП используются интернет-ресурсы, а также более активно к ним обращается и само население, что создает в крупных селах более выгодные условия для информирования населения.

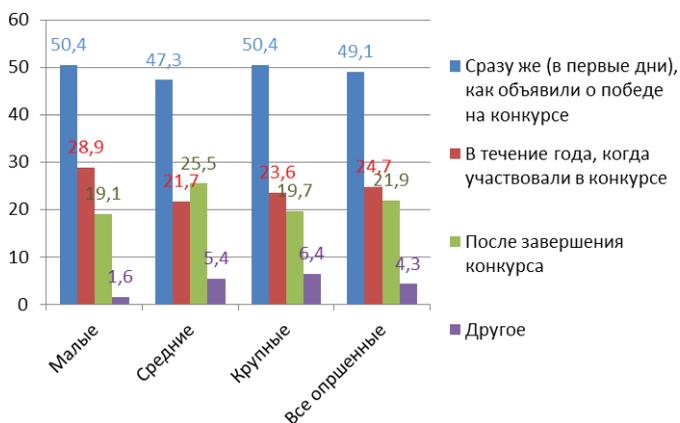


Рис. 17. Распределение ответов на вопрос «Ваше село в предыдущие три года было победителем конкурса «Трезвое село». Когда Вы об этом узнали?», по типам СНП, %

### 1.3.2. Изменения уровня употребления алкоголя.

По мнению большинства респондентов, в течение последних трех лет, т.е. в период участия в конкурсе или после него, в селах, где они проживают, заметно сократилось число постоянно или часто употребляющих алкоголь (около 71%), а также тех, кто употребляет его изредка (50,8%). В свою очередь выросла численность совсем не употребляющих алкоголь (46,3%) (рис. 14,15,16).

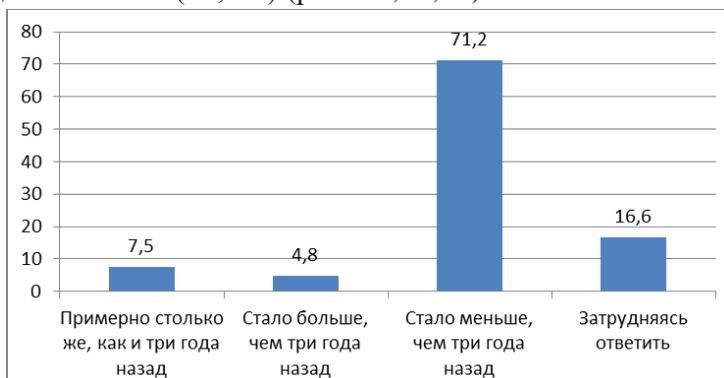


Рис. 14. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, за последние три года в вашем селе стало больше или меньше людей, которые часто или постоянно употребляют алкогольные напитки?», %

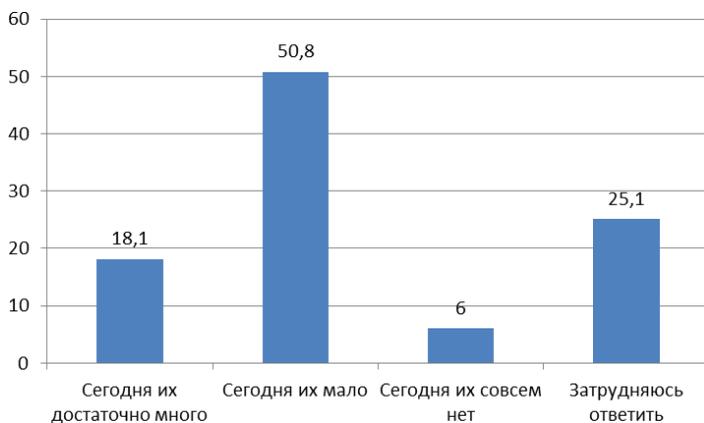


Рис. 15. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, много или мало сегодня в вашем селе жителей, которые изредка (по праздникам) употребляют алкоголь?», %

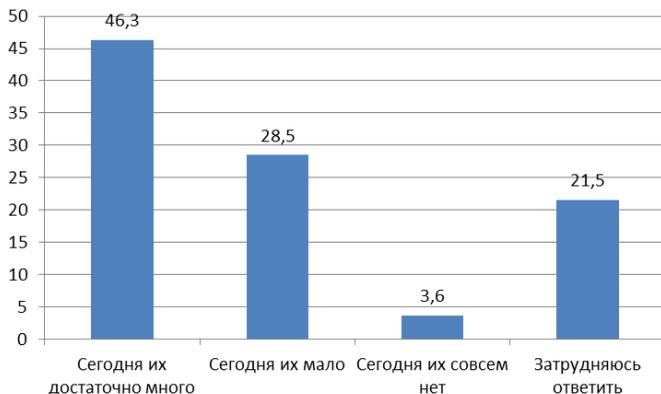


Рис. 16. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, много или мало сегодня в вашем селе жителей, совсем не употребляющих алкоголь?», %

В целом, оценивая итоги конкурса, абсолютное большинство сельских жителей (87,3%) по всей выборке отметили, что конкурс повлиял положительно – пьющих людей в их селах стало значительно меньше. При этом респонденты из малых сел выбирали этот вариант ответа чаще, чем в других типах СНП (рис. 18).



Рис. 18. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, как в целом повлиял конкурс «Трезвое село» на употребление алкогольных напитков жителями вашего села?», по типам СНП, %

\*Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

### 1.3.3. Отношение к запрету продажи алкоголя.

В ходе опроса выяснялось, были ли в период конкурса реализованы меры по запрету продажи алкоголя в исследуемых населенных пунктах. О том, что был полный запрет на продажу алкоголя, ответили 61,5% жителей малых сел, 23,6% средних и 8,6% – крупных. В последних чаще говорили о частичном запрете на продажу спиртного (39,8% в крупных, 38,2% в средних и 14,5% в малых). Аналогичная тенденция наблюдается в отношении ответов о том, что такого запрета не было (11,3% в малых, 17,2% в средних и 27,2% в крупных) (рис. 20).

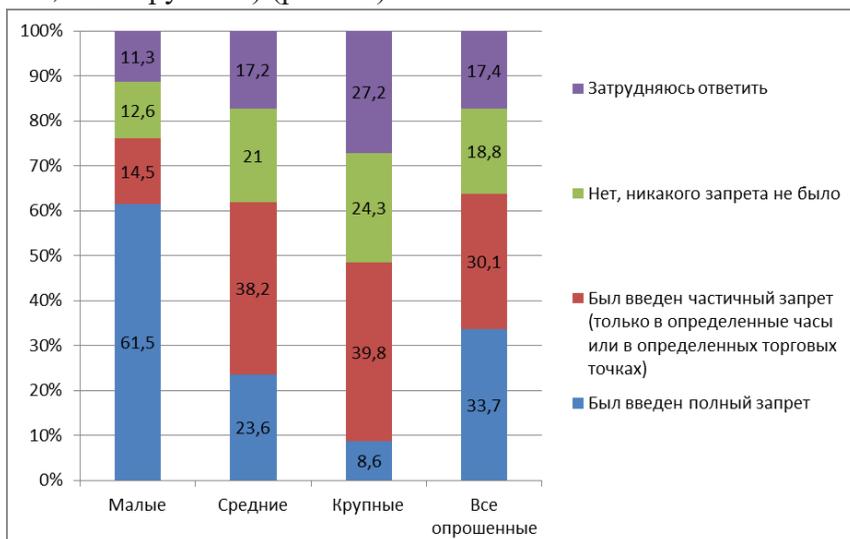


Рис. 20. Распределение ответов на вопрос «В период участия в конкурсе был ли в вашем селе введен запрет на продажу алкоголя?», по типам СНП, %

Стратегии поведения сельских жителей в условиях запрета алкогольной продукции могут быть разными. Более половины респондентов (56% по всей выборке) считает, что жители при запрете продажи спиртных напитков, приняли бы эту ситуацию и отказались бы от их употребления.

От 30 до 36% ответили, что, скорее всего, сельские жители бы приобретать спиртные напитки в других населенных пунктах. Меньшей долей респондентов рассматривалась возможность покупки алкоголя у нелегальных продавцов (8,6%) или его производства в домашних условиях (5,3%) (рис. 21).

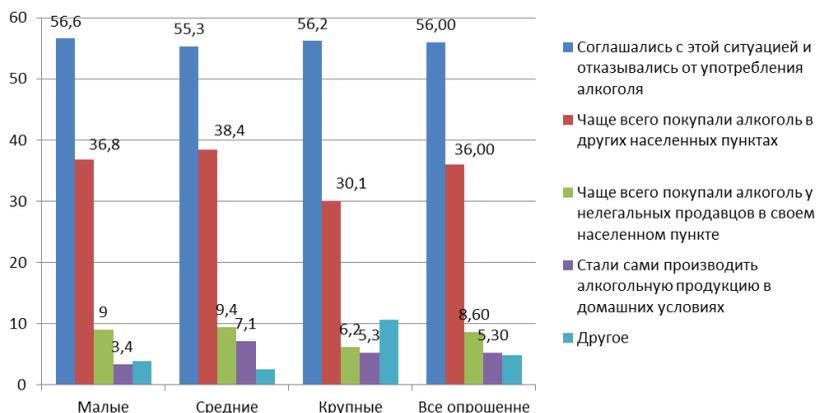


Рис. 21. Распределение ответов на вопрос «Если в вашем селе в период конкурса был введен запрет на продажу алкоголя, то, как чаще всего поступали жители вашего села?», по типам СНП, %

В целом, около половины всех опрошенных (48,3%) положительно относятся к запретительным мерам по продаже алкоголя. Этому мнения в большей степени придерживаются в малых селах (59,5%), чем в средних (43,9%) и крупных (39%). Для жителей крупных СНП характерно более осторожное отношение к этому. Они чаще выбирали ответ, что относятся скорее положительно, чем отрицательно (45,2%). В средних СНП аналогичный ответ выбрали 39,6%, в малых – 29,8% респондентов. Отрицательно и скорее отрицательно относятся к этому около 14% опрошенных. В малых селах их значительно меньше (около 11%) (рис. 19).

Отношение жителей отдельных сел к данной проблеме представлено в таблице 4 Приложения.

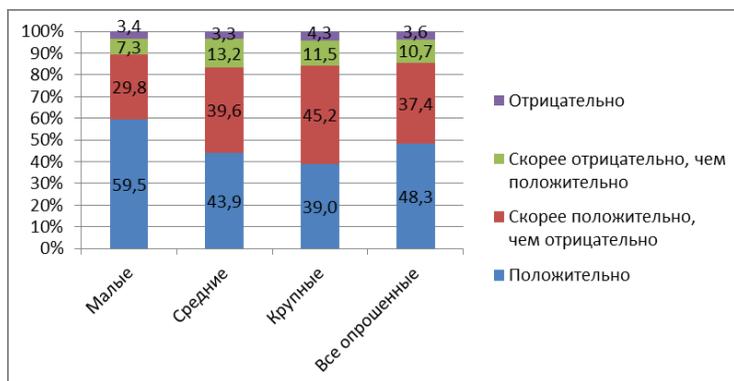
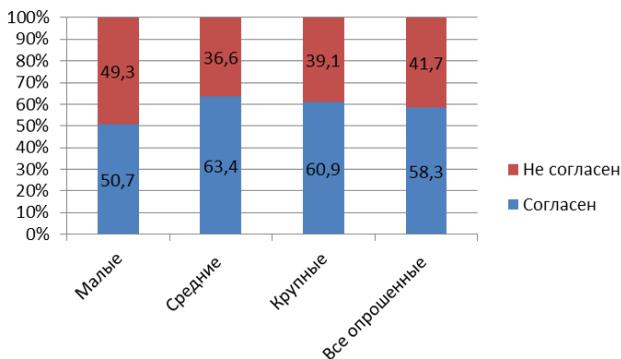


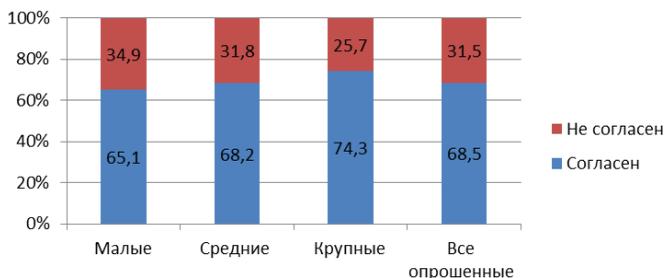
Рис. 19. Распределение ответов на вопрос «Как Вы относитесь к полному запрету продажи алкогольной продукции – положительно или отрицательно?», по типам СНП, %

Сельские жители высказали свое мнение и о возможных последствиях мер по запрету продажи алкоголя. Более половины всех опрошенных считают, что это будет способствовать росту нелегальной алкогольной продукции (58,3% по всей выборке; 60–63% в средних и крупных; 50% – в малых СНП). Еще большая доля респондентов считает, что запреты никак не будут влиять на сокращение алкоголизма, т.к. если у человека есть желание выпить, он это сделает в любом случае (68,5% по всей выборке; 74,3 % в крупных; 68,2% в средних и 65,1% в малых). В то же время сельские жители считают, что при запрете все же снизится уровень ДТП совершенных в пьяном виде (81,6% – все опрошенные, 77,9% – крупные села, 83,4% – средние, 81,8% – малые).

**А. Способствует росту нелегальной алкогольной продукции, которую люди начинают сами производить**



**С. Никак не влияет на то, что люди начинают меньше пить. Тот, кто хочет выпить, в любом случае найдет алкоголь и, может быть, даже худшего качества**



**В. Люди начинают меньше пить, и как следствие – реже совершать бытовые преступления, реже попадать в ДТП и т.д.**

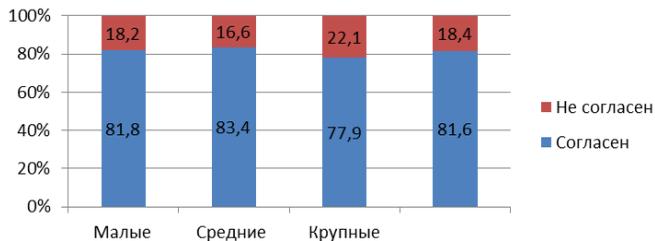


Рис. 22. Распределение ответов на вопрос о возможных последствиях запрета продажи алкоголя, по типам СМП, %

---

---

### 1.3.4. О последствиях участия в конкурсе.

Население рассматривает участие в конкурсе как проект, имеющий большой ресурс для развития села, расширения возможностей для его жителей.

Все положительные эффекты участия в конкурсе «Трезвое село», которые назвали жители сел, можно разделить на несколько направлений:

1. Улучшение социальной, коммунальной, дорожно-транспортной инфраструктуры, благоустройство сельских территорий; повышение внимания руководства к социальным проблемам села.

2. Изменения в образе жизни и системе ценностей людей (на индивидуальном, групповом/семейном, коллективном) уровнях.

2.1. На индивидуальном и групповом уровнях это: отказ от спиртного; приверженность здоровому образу жизни, занятиям спортом; повышение религиозности; раскрытие творческих способностей.

2.2. На коллективном уровне это: изменения в коллективном самосознании людей в сторону повышения сплоченности односельчан; рост общественной активности.

3. Оживление культурной жизни села.

4. Улучшение социально-психологического климата на селе; усиление позитивного настроения в социальном самочувствии селян.

Некоторые ответы, раскрывающие оценки жителями сел тех или иных аспектов участия в конкурсе, приведены ниже:

*«Были построены парк, хоккейная коробка, установлены тренажеры и игровые площадки детям. Отремонтировали водонапорную башню.»*

*«Построены две детские игровые площадки. Освещение улиц деревни.»*

*«Аллея, площадка, дорога, освещение.»*

---

---

*«Асфальт, новая спортивная площадка.»*

*«Активный образ жизни. Некоторые открыли в себе новые таланты и теперь активно участвуют в жизни села. Алкоголь уже воспринимается как что-то запрещенное, негативное, неподходящее для нашего села.»*

*«Восемь мужчин до 55-ти лет, отказавшись полностью от употребления алкоголя, пришли в мечеть. В двух семьях мамы перестали злоупотреблять алкоголем.» (д. Старомухаметово, Кигинский район).»*

*«Женищина, которая употребляла спиртное, устроилась на работу. Пьющих стало меньше.»*

*«Активизировались работа общественных организаций села, работа клуба и библиотеки.»*

*«Ауыл төзөкләнде, матурайзы, халыктың тормошка карашы узгәрзе.»*

*«Благоустроили парк, дети и взрослые начали ходить в мечеть, ведут здоровый образ жизни.»*

*«Благоустройство села, ремонт в частных домах. Активность жителей, инициатива, сплоченность. В субботниках участвовали люди старшего возраста.»*

*«Благоустройство, люди стали больше общаться друг с другом.»*

*«Больше внимания от руководителей стало, и площадка, и асфальт от главы.»*

*«Больше мероприятий с населением, молодежью. Обновление парка, приобретение транспорта для чистки снега.»*

*«Больше молодежи стало участвовать в мероприятиях.»*

*«Больше народа участвуют в общественных субботниках, дружные, спортивные.»*

*«Больше начали заниматься различными видами спорта, художественной самодеятельности. Очень активно стали участвовать в различных мероприятиях СП и района, многие ведут ЗОЖ.»*

---

---

*«Больше начали заниматься спортом, культурой.»*  
*«Больше начали проводить мероприятия, построили детскую площадку.»*

*«Больше начали уделять внимание ЗОЖ.»*

*«Больше начали ходить в мечеть.»*

*«Больше позитива и счастья в лицах односельчан.»*

*«Больше праздников, мечет стали по больше людей.»*

Негативные изменения в жизни села в связи с участием в конкурсе отметила незначительная доля респондентов (около 5%). Ответы сельских жителей об отрицательных последствиях участия в конкурсе, сводятся к тому что уровень алкоголизма на селе остался прежним, увеличилось число покупающих нелегальную продукцию и тех, кто стал сам ее производить дома, между жителями сел стали происходить конфликтные ситуации, люди чувствуют определенную усталость от большого числа мероприятий.

*«Алкоголя меньше не стало.»*

*«Больше нелегального алкоголя.»*

*«Больше стали производить спиртные напитки дома.»*

*«Самогон стали чаще гонять.»*

*«Было несколько семей, которые «подводили» односельчан, участвующих в конкурсе. Одна семья выехала, другая никак себя не проявляла. С семьей из села уехали трое детей.»*

*«Возможное недовольство некоторых.»*

*«Выявились те жители, которые совсем не готовы к изменениям.»*

*«Люди разобищались.»*

*«Разделение на группы, активисты и простые люди.»*

*«Конкурс не избавляет от бедности и отсутствия дохода сельского населения.»*

*«Люди очень устали от постоянно проводимых мероприятий (такие как субботники), что сейчас не вытаскивать их на уборку улиц деревни посезонно.»*

---

---

Наличие негативных оценок можно учесть при дальнейшей работе в данном направлении. Например, возможно стоит скорректировать количество проводимых мероприятий, учитывая возможности селян. Стоит подумать о помощи в выстраивании эффективного взаимодействия между жителями села, взгляды которых могут расходиться по тем или иным вопросам.

**В целом, позитивные оценки последствий участия в конкурсе «Трезвое село» доминируют в ответах сельских жителей. Результаты исследования показывают, что участие в данном конкурсе способствует положительным изменениям в социальной, культурной, общественной жизни села, мотивирует жителей к формированию активных жизненных стратегий.**

#### **1. 4. О проводимых мероприятиях в рамках конкурса.**

Респондентам был задан открытый вопрос о том, какие мероприятия, организованные в рамках конкурса, они посещали.

Все мероприятия, которые назвали респонденты, можно разделить на несколько категорий:

1. Спортивные мероприятия;
2. Мероприятия, посвященные национальной традиционной культуре;
3. Концерты, флешмобы, открытие конкурса, финальные мероприятия;
4. Мероприятия по профилактике алкоголизма (беседы, лекции, встречи);
5. Мероприятия по открытию/ремонту социальных, культурных объектов, памятников; благоустройству села (субботники и т.д.).

---

---

Представленное разделение мероприятий на разные группы весьма условно, т.к. одно мероприятие может относиться сразу к двум или нескольким категориям (например, по традиционным видам спорта, встрече односельчан, проведению сабантуя и т.д.).

Распределение ответов респондентов из разных типов сел представлено на рисунке 23.

Около 15% опрошенных ответили, что принимали участие во всех, или многих мероприятиях. Их почти вдвое больше в малых селах (37,6%); относительно высока их доля в средних (21,9%) и меньше всего в крупных (16%). Среди этой категории респондентов значительно представлены сами организаторы мероприятий, непосредственно работающие по проведению конкурса в селах в целом.

Среди выделенных групп мероприятий на первом месте по частоте упоминаний идут спортивные соревнования (30% по всей выборке, 33,1% в крупных селах, 35,2 – в средних и 23,4% в малых). Судя по ответам, сельские жители посещали соревнования по самым разным видам спорта: волейболу, футболу, хоккею (футболу и хоккею «в валенках»), лыжным гонкам, рыбалке, шахматам, стрельбе из лука, традиционной борьбе куреш, скандинавской ходьбе и др.

На втором месте следуют мероприятия, посвященные национальной традиционной культуре. Это проведение традиционных праздников, обрядов; мастер-классов по обучению навыкам традиционных занятий и промыслов, а также выставки предметов традиционной культуры и т.д. В целом по выборке в них приняли участие около пятой части респондентов (20,7%); в крупных – 16,8%; средних – 22,4%; малых – 21,1%.

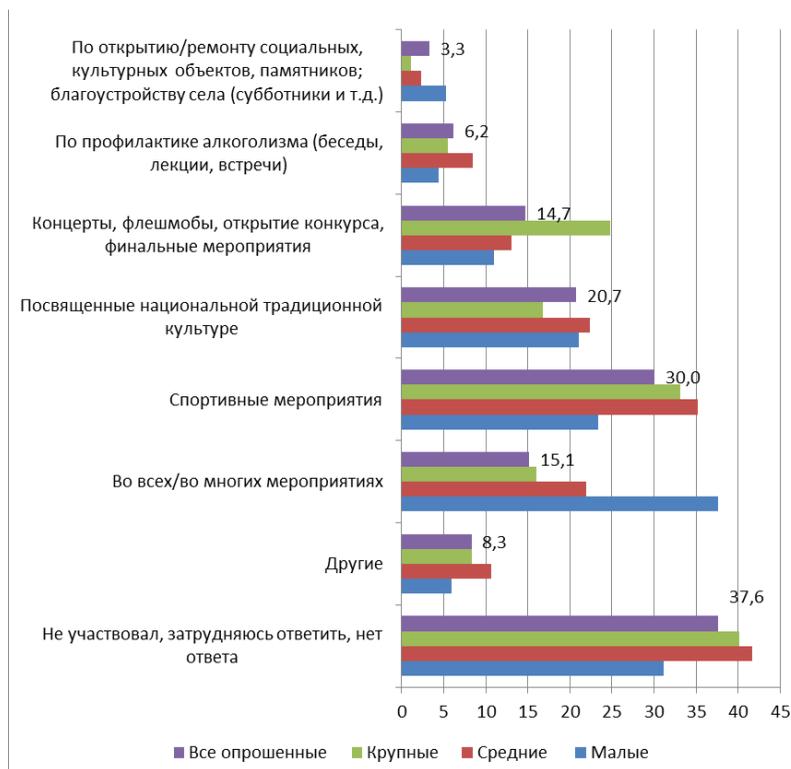


Рис. 23. Распределение ответов на открытый вопрос «Какие мероприятия конкурса «Трезвое село» Вы посещали и принимали в них личное участие?», по типам СНП, %

\*Сумма ответов больше 100%, т.к. можно было указать несколько вариантов ответа.

Также в селах проходило очень много массовых культурных мероприятий (концерты, флешмобы, мероприятия по открытию конкурса «Трезвое село», финальные мероприятия конкурса и др.). Такие массовые мероприятия чаще всего проводились в крупных селах (24,8%), чем в средних (13,1%) и малых (11%). В целом по выборке ответили, что посещали такие мероприятия 14,7% опрошенных.

---

---

В рамках конкурса была организована профилактическая, разъяснительная работа о вреде алкоголизма. Она чаще всего проходила в сельских клубах в формате бесед, лекций, а также встреч со специалистами, экспертами. Указали, что посещали такие мероприятия около 6% всех опрошенных. Больше всего такие ответы давали жители средних сел (8,5%), затем крупных (5,5%) и малых (4,4%).

К мероприятиям, проводимым в период участия в конкурсе «Трезвое село», были отнесены и такие, которые нацелены на благоустройство села (субботники и т.д.), а также по открытию/ремонту социальных, культурных объектов, памятников. Сельские жители называли такие мероприятия, как открытие детских и спортивных площадок, мечетей, парков (парки отдыха, парки Победы), открытие памятника (в с.Султанбеково Аскинского района – памятник Шагиану Минигаливу) и др. Чаще на это указывали жители малых сел (5,3%), чем средних (2,3%) и крупных (1,1%); по выборке в целом – около 3% опрошенных.

Указали, что не посещали никакие мероприятия около 37% опрошенных (в крупных и средних по 40-42%; малых – 31,2%). Многие из них это объясняли такими причинами, как состояние здоровья, работа за пределами села (в т.ч. вахтой) и другими причинами.

Ниже приведены некоторые высказывания респондентов о мероприятиях, которые они посещали.

*«Принимала личное участие. Думаю, нужны такие мероприятия, потому что они не только пропагандируют трезвую жизнь, но и сплачивают народ.» (д. Салыхово Зиларского района).*

*«Шахматы, субботник, концерт.»*

*«Субботники по посадке деревьев, уборке улиц, чистки реки.»*

*«Участвовала в конкурсах вязания, рыбной ловле.»*

*«Флешмоб, новогодняя елка, лыжные гонки, волейбол.»*

---

---

*«Форум «Территория трезвости», Бэйге, Масленица, концерты художественной самодеятельности.»*

*«Футбол с валенками, хоккей, новогодний праздник, беседа «Алкоголю нет.»*

*«Ходила на мастер-классы по ковроткачеству, концерты.»*

*«Фестиваль здоровья и многое другое.»*

*«Участвовала на выставках со своим рукоделием.»*

*«Участвовал в инсценировке войны 1812 года, в соревнованиях – лыжные гонки, хоккей, футбол. Участвовал в улучшении деревни, посадке деревьев. Выходил на субботники.» (д. Бахтыбаево Бирского района).*

*«Ураза байрам, праздник торта. праздник первой борозды.»*

**Анализ ответов респондентов показывает, что проводимые мероприятия в рамках конкурса были очень разнообразны и охватывали различные сферы культурного, духовного развития народов республики, а также способствовали улучшению социальной инфраструктуры, социокультурной среды, повышению позитивных социальных настроений жителей сельских населенных пунктов.**

### **1.5. Оценки актуальности возобновления участия в конкурсе.**

В целом по выборке более половины респондентов (55,9%) считают, что их селу необходимо еще раз принять участие в конкурсе. Треть опрошенных (33%) затрудняются сказать о необходимости такого участия. Около десятой части респондентов (11%) отмечают, что участие в конкурсе не актуально.



Рис.24. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы необходимым возобновить участие вашего села в данном конкурсе?», %

Наблюдаются различия в оценках респондентов, проживающих в населенных пунктах, участвующих в конкурсе в разные годы. Так, опрошенные, проживающие в селах–участниках конкурса в 2019 г., считают возобновление участия более актуальным, чем те, кто проживает в поселениях, участвующих в конкурсе в последующие годы (64,9% и около 55% соответственно). Также в таких селах наиболее низкая степень неопределенности у населения по вопросу участия в конкурсе: доля тех, кто затруднился ответить, составляет 21,6%, что ниже доли в селах, участвующих в более поздние года, на 12% в среднем.



Рис. 25. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы необходимым возобновить участие вашего села в данном конкурсе?», год участия населенного пункта в конкурсе, %

Также наблюдается дифференциация в оценках опрошенных в населенных пунктах с разной численностью населения. Более выражена потребность возобновления участия

среди населения, проживающего в крупных селах (62,4%), чем в малых и средних (52,9 и 54,8% соответственно).

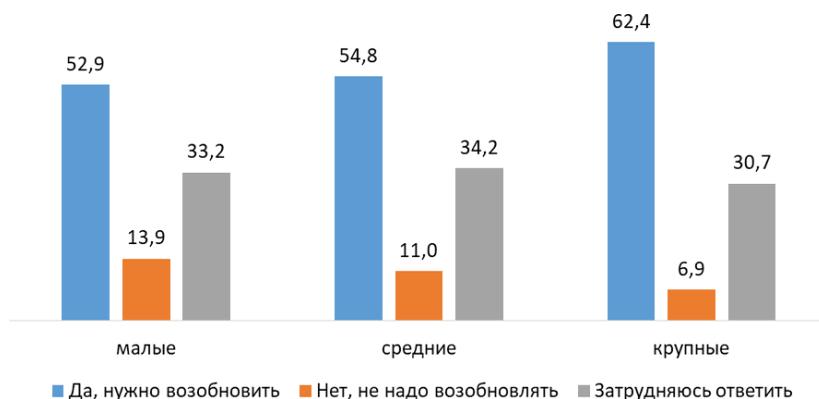


Рис. 26. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы необходимым возобновить участие вашего села в данном конкурсе?», тип СНП, %

Относительно больше представлены респонденты, считающие необходимым возобновить участие в конкурсе, в СНП – с. Мурадым (85%), д. Шамонино (81%), д. Бретьяково (74%). Наиболее низкие – для с. Абдулмамбетово (18%), д. Малоарслангулово (23%), с. Якутово (26%).

Наиболее высокая степень неопределенности (затруднились ответить) среди опрошенных в с. Исимово (54%), д. Старомухаметово (48%), д. Еремкино (46%) (табл.3).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы необходимым возобновить участие вашего селав данном конкурсе?», СНП, %

СНП	Да, нужно возобновить	Нет, не надо возобновлять	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	69	12	20	100
д. Бретьяково	74	5	21	100
д. Верхние-Каргалы	63	10	28	100
д. Еремкино	51	3	46	100
д. Зелимово	58	17	26	100
д. Кантюковка	52	8	41	100
Д. Каргисяк	42	6	52	100
д. Кучербаево	41	15	44	100
д. Малоарслангулово	23	34	43	100
д. Нижнеяикбаево	46	25	29	100
д. Нижние Лемезы	54	12	34	100
д. Новомещерово	71	3	26	100
д. Саляхово	51	10	39	100
д. Старомухаметово	47	6	48	100
д. Таштимерово	51	9	40	100
д. Шамонино	81	3	15	100
с. Абдулмамбетово	18	32	50	100
с. Бахтыбаево	59	16	24	100
с. Ильчино	54	11	35	100
с. Исимово	36	10	54	100
с. Мурадым	85	4	11	100
с. Нижнебалтачево	71	1	28	100
с. Салихово	49	25	26	100
с. Султанбеково	71	7	21	100
с. Шулганово	41	9	50	100
с. Якутово	26	29	45	100
с. Якшимбетово	63	7	30	100

---

---

## 1.6. Предложения о мерах и мероприятиях в рамках конкурса.

В ходе исследования респондентам был задан открытый вопрос, не предполагающий заданных вариантов ответа, по предложению дополнительных мер и мероприятий наиболее актуальных для населенных пунктов в рамках реализации проекта «Трезвое село».

Анализ полученных ответов позволил выделить следующие группы наиболее популярных мер и мероприятий, которые были предложены респондентами (рис. 27):

1. Развитие спорта и строительство спортивных объектов (22,8%);
2. Благоустройство сел (17,4%);
3. Проведение культурных мероприятий (7,7%);
4. Запрет на продажу алкоголя и выявление нелегальных производителей алкоголя (6,2%);
5. Точечная работа с отдельными группами населения (семьями, детьми, молодежью, одинокими людьми, неблагополучными семьями) по профилактике алкоголизма (5%).

Кроме этого респондентами были предложены и мероприятия по усилению антиалкогольной пропаганды, проведению различных мероприятий (встреч, семинаров, выставок и т.д.) и другие.



Рис. 27. Распределение ответов на вопрос «Представьте такую ситуацию, ваше село еще раз выиграло конкурс «Трезвое село». В этом случае, какие дополнительные меры и мероприятия Вы считаете необходимо провести в вашем селе?», %

Развернутые ответы респондентов о предлагаемых мерах нами сгруппированы по пяти направлениям.

#### 1) Спортивные, культурные мероприятия:

*«Полный запрет алкоголя, проводить мероприятия. Открыть парк вместо старого клуба. На этом месте открыть детские мягкие площадки. Чтобы дети с родителями проводили время вместе, пенсионеры отдыхали в парке. Построить сцену и проводить культурные мероприятия. Ведь дети цветы жизни любого села.»*

*«Нужно сделать парк с беговой дорожкой, проводить большие спортивных соревнований среди молодежи, чтобы у них на самом деле появилась мотивация стать лучше, чем другое село или район. Устраивать соревнования среди молодежи в деревне. Развивать непопулярные в наших краях виды спорта: баскетбол, сноубординг, мотокросс, борьба, теннис, гольф, футбол. Чтобы молодежь могла себя реализовывать не только в одних лыжах и беге.»*

*«Проводить спортивные состязания, пропагандировать религиозный и традиционный стиль жизни.»*

---

---

*«Можно организовать общественную библиотеку с возможностью прослушивания аудиокниг, создать детские развивающие кружки: травничество, естествознание, танцы, пение, столярничество, передовые технологии. Психологическая поддержка и семинары для всех. Создать спортивное движение в виде игр, массовых пробежек или спортивные секции. Доделать дорогу, сделать въезд в деревню, купить трактор – грейдер общий, и зимой чистить хорошодорогу. Организовывать курултаи.»*

*«Молодежь наше будущее. Думаю, стоит начать с них. Больше проводить различные конкурсы в виде спортивных и интеллектуальных мероприятий. И в то же время подключать взрослых, поднимать уровень веры у населения. Религиозность эффективно борется с алкоголизмом. Нужно просвещать население, организовав различные мероприятия. Стараться работать с теми, кто употребляет алкоголь, подключая их к этим мероприятиям.»*

2) Социально-психологические мероприятия по профилактике алкоголизма:

*«Создать центр, куда может любой прийти и раскрыть свою душу, поделиться своими сомнениями, тревогами...., получить квалифицированную помощь специалиста и чтоб это было конфиденциально.»*

*«Активизировать точечную работу с каждой неблагополучной семьей или человеком, привлечь психологов, социальные службы, а главное- чтобы и в дальнейшем сопровождать их (помочь с социализацией, трудоустройством), ведь психологическая поддержка необходима долгое время. Не хватает услуг семейной психологии. На это нужно обратить особое внимание.»*

*«Трезвые веселые мероприятия, показывающие и доказывающие, что можно получить заряд положительных*

---

---

эмоций и снять стресс без вредных привычек, поддержать тех, кто смог преодолеть такую «зависимость».

*«Побольше мероприятий, где жители могли бы забыть свои проблемы, отдохнуть от домашних дел и не думать о плохом.»*

3) Информационные мероприятия:

*«Антиалкогольная пропаганда, в которой будет рассказано о реальном вреде алкоголя на человека, на его здоровье, на его отношения с людьми, на его жизнь в целом.»*

*«Дополнительные меры по пропаганде здорового образа жизни, концертные мероприятия, выступление врачей о вреде алкоголя и возможно работа с населением через религию/мечеть.»*

*«Проводить тематические вечеринки, где объяснять людям как появилась такая зависимость и искать причины в социальной жизни людей.»*

4) Ограничения продажи алкоголя, контроль:

*«Вообще прекратить продажу алкоголя, и чтоб село расцвело, а не угасало и чтоб каждому нашлось работы, начиная от молодежи, заканчивая пенсионерами чтоб и они не сидели без дела для них уж соответственно для их возраста.»*

*«Нужно реально ловить и наказывать тех людей, кто продает алкоголь дома. А у нас они есть. Людей, которые пьют, нужно принудительно лечить, вовлекать в общественные работы. Никто с ними не работает, а из-за них страдают семьи. Помогать семьям, которые остались один на один с алкоголиком в семье, которым никто не может и не хочет помочь. Прекратить работу ради галочки, постов в соцсетях и реально помогать таким людям, семьям. Тогда будет реальная помощь и что-то можно будет изменить.»*

*«Побольше работы с пьющими семьями, их огласке перед односельчанами. Усилить наказание за нахождение в нетрезвом состоянии в общественных местах.»*

### 5) Национальная культура, сплочение населения:

*«Мероприятия на сплочение людей разных поколений, спортивные мероприятия, природоохранные мероприятия - посадка деревьев, очистка родников, водоемов и т.д.»*

*«Проводить большие массовых мероприятий на различные тематики. С поощрительными призами, чтобы люди видели, что можно проводить время приятно и весело и без алкоголя.»*

*«Больше уделить внимания национальным традициям, ознакомить и воспитывать уважение, любовь к своим корням с маленьких лет.»*

Также респондентам был задан дополнительный вопрос о том, какие формы мероприятий более востребованы в их селах. Также, как и в предыдущем вопросе, наиболее высокий запрос наблюдается в отношении спортивных мероприятий (76,3%). Затем следуют концерты (59,7%) и мастер-классы (51,2%).

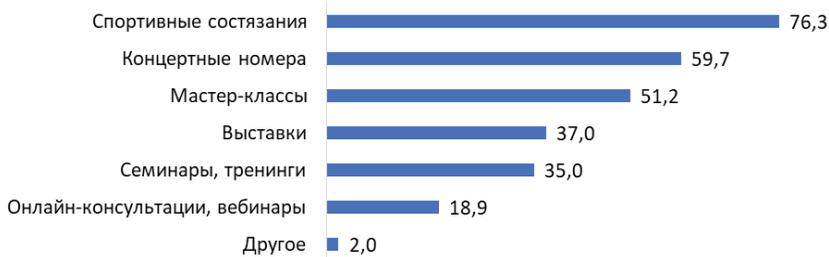


Рис. 28. Распределение ответов на вопрос: «Какие формы мероприятий Вы хотели бы, чтобы проводились в вашем селе?», %

Есть небольшие различия в предпочтениях тех или иных мероприятий в зависимости от типа населенного пункта. Так, наблюдается более высокая степень востребованности практически всех предложенных форматов в малых и средних селах.



Рис. 29. Распределение ответов на вопрос «Какие формы мероприятий Вы хотели бы, чтобы проводились в вашем селе?», по типу СНП%

Такая структура запросов характерная для всех возрастных групп, с небольшим снижением интенсивности каждого направления по мере перехода в более старшие возрастные группы.

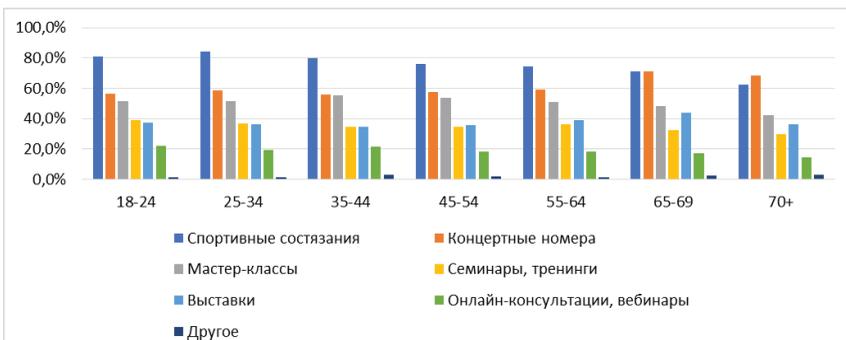


Рис.30. Распределение ответов на вопрос: «Какие формы мероприятий Вы хотели бы, чтобы проводились в вашем селе?», возрастные группы, %

## 1.7. Оценка объема информации о негативных последствиях употребления алкоголя

В целом, опрошенные отмечают, что получают достаточное количество информации о негативных последствиях алкоголизма, возможностях профилактики и лечения от алкогольной зависимости, поступающей через республиканские и местные газеты, теле/радиопередачи и другие СМИ (74,4%). Около 16% респондентов отмечают, что такой информации недостаточно или совсем нет.



Рис.31. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, достаточно ли получают жители вашего села информацию о негативных последствиях алкоголизма, возможностях профилактики и лечения от алкогольной зависимости через республиканские и местные газеты, теле/радиопередачи и другие СМИ?», %

Более высокие доли по оценке объема поступающей информации такого рода отмечают опрошенные, проживающие в населенных пунктах, которые участвовали в конкурсе в 2021 г. (79%).



Рис.32. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, достаточно ли получают жители вашего села информацию о негативных последствиях алкоголизма, возможностях профилактики и лечения от алкогольной зависимости через республиканские и местные газеты, теле/радиопередачи и другие СМИ?», год участия в конкурсе, %

Также более интенсивный поток информации о вреде и профилактике алкоголизма отмечают жители небольших населенных пунктов. Так, 80,1% опрошенных жителей малых сел оценивают информацию как достаточную (среди средних сел – 75,6%, крупных – 63,6%).

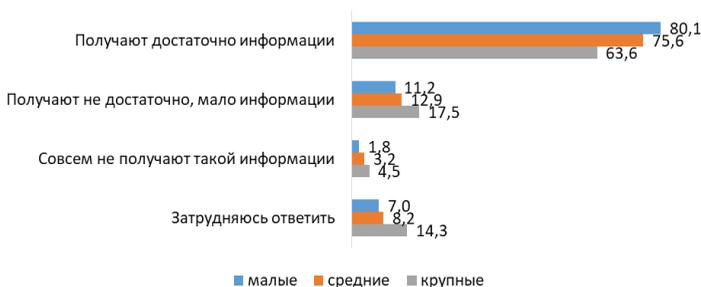


Рис.33. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, достаточно ли получают жители вашего села информацию о негативных последствиях алкоголизма, возможностях профилактики и лечения от алкогольной зависимости через республиканские и местные газеты, теле/радиопередачи и другие СМИ?», по типам СНП, %

---

---

Наиболее высокие показатели характерны для с. Салихово (91%), д. Кантюковка (90%), д. Бретьяково (89%), с. Мурадым (87%), д. Еремкино (85%), с. Шулганово (85%) (табл. 4).

Еще один показатель информированности населения о вреде и возможностях лечения от алкогольной зависимости – владение информацией о профильных организациях и специалистах для получения квалифицированной помощи в случае возникновения у них или близких людей алкогольной зависимости. По результатам опроса большинство опрошенных (73,2%) владеют такой информацией. Только 8,6% не знают, куда и к кому обращаться в таких случаях. Почти пятая часть респондентов (18,2%) затруднились с ответом.



Рис.34. Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, знают ли жители вашего села, куда и к кому надо обращаться за помощью при возникновении у них или близких людей алкогольной зависимости (например, к психиатру, наркологу, психологу)?», %

Более высокий уровень информированности показывают небольшие села. Среди малых СНП. владеют информацией о том, куда нужно обращаться за помощью в случае проблем с алкогольной зависимостью, 79,6% опрошенных. Среди

#### Таблица 4

Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, достаточно ли получают жители вашего села информацию о негативных последствиях алкоголизма, возможностях профилактики и лечения от алкогольной зависимости через республиканские и местные газеты, теле/радиопередачи и другие СМИ?», СНП, %

СНП	Получают достаточно информации	Получают не достаточно, мало информации	Совсем не получают такой информации	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	75	13	1	11	100
д. Бретьяково	89	5	0	6	100
д. Верхние-Каргалы	76	19	1	4	100
д. Еремкино	85	10	0	5	100
д. Зелимово	62	21	7	10	100
д. Кантюковка	90	5	0	5	100
д. Картияк	72	21	1	6	100
д. Кучербаево	83	9	0	9	100
д. Малоарслангулово	80	13	1	6	100
д. Нижнеяикбаево	48	29	13	10	100
д. Нижние Лемезы	71	16	6	7	100
д. Новомещерово	83	11	0	6	100
д. Саляхово	82	9	3	6	100
д. Старомухаметово	82	12	2	4	100
д. Таштимерово	72	15	2	11	100
д. Шамонино	62	18	6	14	100
с. Абдулмамбетово	59	13	11	17	100
с. Бахтыбаево	76	16	1	7	100
с. Ильчино	44	28	7	22	100
с. Исимово	74	17	3	6	100
с. Мурадым	87	9	1	3	100
с. Нижнебалтачево	76	10	1	12	100
с. Салихово	91	6	0	4	100
с. Султанбеково	76	9	2	14	100
с. Шулганово	85	7	1	7	100
с. Якутово	83	10	3	4	100
с. Якшимбетово	87	8	3	3	100

крупных сел доля респондентов, владеющих такой информацией, составляет 62,1%. Также среди крупных сел наиболее высокий уровень тех, кто затруднился с ответом – более четверти опрошенных (25,5%), что существенно больше показателей небольших сел.

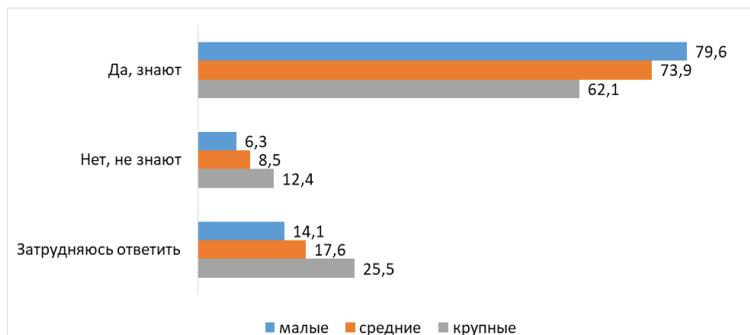


Рис. 35. Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, знают ли жители вашего села, куда и к кому надо обращаться за помощью при возникновении у них или близких людей алкогольной зависимости (например, к психиатру, наркологу, психологу)?», по типу СНП, %

Среди населенных пунктов, участников проекта «Трезвое село», наиболее высокий уровень владения такой информацией в населенных пунктах: с. Салихово (91%), д. Кучербаево (87%), с. Шулганово (86%), д. Еремкино (85%), д. Нижнеяикбаево (85%).

Таблица 5

Распределение ответов на вопро: «Как Вы думаете, знают ли жители вашего села, куда и к кому надо обращаться за помощью при возникновении у них или близких людей алкогольной зависимости (например, к психиатру, наркологу, психологу)?»,  
СНП, %

СНП	Да, знают	Нет, не знают	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	79	2	19	100
д. Бретьяково	84	6	10	100
д. Верхние-Каргалы	81	4	16	100
д. Еремкино	85	4	11	100
д. Зелимово	74	9	17	100
д. Кантюковка	72	1	27	100
д. Картияк	79	6	15	100
д. Кучербаево	87	6	7	100
д. Малоарслангулово	79	16	5	100
д. Нижнеяикбаево	85	6	10	100
д. Нижние Лемезы	73	12	15	100
д. Новомещерово	84	6	10	100
д. Саляхово	77	6	17	100
д. Старомухаметово	80	5	15	100
д. Таштимерово	77	9	14	100
д. Шамонино	58	12	31	100
с. Абдулмамбетово	58	22	20	100
с. Бахтыбаево	77	8	15	100
с. Ильчино	44	23	32	100
с. Исимово	68	11	21	100
с. Мурадым	84	6	10	100
с. Нижнебалтачево	79	4	16	100
с. Салихово	91	0	9	100
с. Султанбеково	65	7	27	100
с. Шулганово	86	3	11	100
с. Якутово	82	3	15	100
с. Якшимбетово	64	6	30	100

---

---

## **1.8. Благоустройство территорий и уровень жизни населения.**

Значимой причиной и предпосылкой распространения алкоголизма в сельской местности является низкий уровень благоустройства сельских населенных пунктов, отсутствие широкого спектра возможностей для личностного развития и заработка.

По результатам опроса, наиболее низкие оценки удовлетворенности различными сторонами жизни в своих селах респонденты давали в отношении социально-экономических показателей. Так, только 28,4% отметили, что их полностью устраивают в селах, где они проживают, возможности заработать деньги; удовлетворены возможностями для трудоустройства 30,1%. Это базовые потребности, которые создают условия для реализации потребностей более высокого уровня и могут повлиять на формирование того или иного образа жизни.

Значимый фактор, также получивший невысокие оценки, – возможность получения услуг здравоохранения и медицинской помощи: доля респондентов, которых полностью устраивает эта сторона жизни, – 35,7%.

Уровень удовлетворенности по другим показателям, таким как, возможности получения образования, проведения досуга, личной самореализации распределены в интервале от 44 до 52%. Более высокие оценки связаны с приоритетностью для населения возможностей для трудоустройства и заработка.

Наиболее высокие оценки в сельской местности характерны для социальных отношений – между соседями (76,5%), природа и экология места проживания (65,5%), уровень личной безопасности в месте проживания (62%).

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос «Скажите, какие стороны жизни вшего села Вам нравятся (устраивают), а какие нет...?», %

Варианты ответов	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
Отношения с соседями, между людьми	76,5	21,8	1,7	100,0
Возможности для трудоустройства	30,1	42,4	27,5	100,0
Возможности проявить себя в творчестве, общественной жизни, любимом деле	48,9	41,8	9,3	100,0
Качество обучения в школе, других учебных заведениях	52,1	38,5	9,4	100,0
Возможности для проведения досуга, отдыха	44,1	41,1	14,9	100,0
Возможности зарабатывать деньги	28,4	43,8	27,8	100,0
Возможности решить жилищный вопрос	40,1	43,7	16,1	100,0
Возможности приобретать необходимые товары (продукты питания, одежду, предметы быта)	47,3	44,7	8,0	100,0
Возможности получать услуги здравоохранения, медицинскую помощь	35,7	50,0	14,2	100,0
Природа и экология	65,5	28,4	6,1	100,0
Безопасное социальное окружение (уровень личной безопасности)	62,0	34,8	3,3	100,0

---

---

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты исследования в селах – победителях конкурса «Трезвое село» в 2019–2021 гг. показали, во-первых, какую важную роль в социальном, культурном, общественном развитии села, позитивных изменениях в социально-нравственном и психологическом климате сельских населенных пунктов, формировании активных жизненных стратегий сельских жителей играет проект и вносит значимый вклад в развитие республики в целом.

Во-вторых, итоги социологического исследования выявили проблемы, на которые необходимо обращать внимание при проведении профилактической работы по распространению алкоголизма.

Первое. Необходимо создавать такие условия, чтобы сельская молодежь имела возможность обращаться за помощью к специалистам при возникновении социально-психологических проблем. Эта помощь должна быть доступной как в материальном, так и в территориальном отношении. В этой помощи нуждаются, безусловно, все слои населения, но для сельской молодежи она является особенно актуальной, так как альтернативу для разрешения сложных проблем она, как показал опрос, ищет в «антистрессовых» свойствах алкоголя.

Второе. Необходима работа по распространению ценностей здорового образа жизни, отказа от спиртных напитков как обязательных атрибутов семейных застолий. По сути именно на это и направлен проект «Трезвое село». Ответы молодых людей о влиянии семьи в приобщении к спиртным напиткам. являются поводом задуматься о том, что семья должна быть активно вовлечена в профилактическую работу по снижению алкоголизма среди молодежи.

---

---

Третье. Это направление является широким по своему охвату и затрагивает социально-экономические основы развития современного села, – это решение проблем в сфере экономики, занятости. создание условий для повышения уровня и качества жизни сельского населения, Необходима социальная поддержка старших возрастных групп, которые, как показывают результаты исследования, рассматривают алкоголь как явление прямо связанное со снижением уровня и качества жизни населения.

В целом, исследование продемонстрировало высокую заинтересованность сельского населения в конкурсе «Трезвое село», готовность включаться в него на уровне разных мероприятий.

Абсолютное большинство опрошенных жителей села видят положительные последствия участия в конкурсе «Трезвое село», которые можно свести к следующему:

1. Улучшение социальной, коммунальной, дорожно-транспортной инфраструктуры, благоустройство сельских территорий; повышение внимания руководства к социальным проблемам селян.

2. Изменения в образе жизни и системе ценностей людей на индивидуальном, групповом/семейном, коллективном уровнях.

2.1. На индивидуальном и групповом уровнях это – отказ от спиртного, приверженность здоровому образу жизни, занятиям спортом, повышение религиозности, раскрытие творческих способностей людей.

2.2. Коллективном уровне – изменения в коллективном самосознании людей в сторону повышения сплоченности, общественной активности.

3. Оживление культурной жизни села.

---

---

4. Улучшение социально-психологического климата на селе, повышение социального самочувствия селян.

Таким образом, проект «Трезвое село» можно рассматривать как эффективный инструмент региональной социальной политики, основанной на инициативе и активной жизненной позиции граждан. Конкурс, безусловно, необходимо развивать и дальше, включая в него больше сельских населенных пунктов, особенно малых, расположенных на отдаленных территориях с низким уровнем социально-экономического развития. Также важное значение имеет расширение границ конкурса и включение в него малых городов, в которых вопросы социально-экономического развития стоят не менее остро.



**ПРИЛОЖЕНИЯ.**  
**Таблицы двумерных распределений данных по**  
**некоторым вопросам**



1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, что является основной причиной того, что человек может стать зависимым от алкоголя?», СНП, %

СНП	Привычка отмечать все значимые события (свадьбы, дни рождения и другие праздники) с алкогольными напитками	Пропаганда/реклама спиртных напитков через СМИ, Интернет, художественные фильмы и т.д.	Доступность алкогольных напитков для приобретения	Негативное влияние ближайшего социального окружения (пьющих родственников, компаний, соседей, друзей и т.д.)	Снижение уровня и качества жизни людей, безработица и другие социальные проблемы	Мнение, что алкоголь помогает снимать стресс, подавленное состояние, плохое настроение	Другое
д. Башкирская Ургинка	38,2	20,2	39,9	41,0	39,9	22,5	2,8
д. Бретьяково	38,7	41,3	61,3	43,3	38,0	26,7	0,0
д. Верхние-Каргалы	24,1	13,3	33,7	39,8	37,3	31,3	0,0
д. Еремкино	37,3	13,6	19,1	42,7	55,5	48,2	0,9
д. Зелимово	48,9	14,4	32,2	28,9	34,4	30,0	1,1
д. Кантюковка	39,2	25,3	7,6	54,4	59,5	69,6	0,0
д. Карткисьяк	44,7	16,5	28,2	51,8	37,6	44,7	0,0
д. Кучербаево	46,3	22,0	41,5	25,6	42,7	47,6	0,0
д. Малоарслангулово	40,5	41,1	60,1	35,4	31,0	30,4	0,0
д. Нижнеякбаево	65,4	1,9	23,1	34,6	38,5	5,8	1,9
д. Нижние Лемезы	32,0	10,7	29,0	34,9	39,6	23,1	0,0
д. Новомещерово	26,4	27,6	16,6	41,1	41,1	42,3	0,0
д. Саляхово	51,0	15,3	24,5	35,7	28,6	25,5	0,0

СНП	Привычка отмечать все значимые события (свадьбы, дни рождения и другие праздники) с алкогольными напитками	Пропаганда/реклама спиртных напитков через СМИ, Интернет, художественные фильмы и т.д.	Доступность алкогольных напитков для приобретения	Негативное влияние ближайшего социального окружения (пьющих родственников, компаний, соседей, друзей и т.д.)	Снижение уровня и качества жизни людей, безработица и другие социальные проблемы	Мнение, что алкоголь помогает снимать стресс, подавленное состояние, плохое настроение	Другое
д. Старомухаметово	40,7	24,4	21,5	27,9	28,5	26,2	2,3
д. Таштимерово	41,1	12,2	39,4	41,1	30,6	42,2	0,0
д. Шамонино	42,9	37,0	24,5	37,0	36,3	43,9	1,0
с. Абдулмамбетово	56,2	45,1	50,0	31,5	22,8	22,8	0,0
с. Бахтыбаево	43,6	11,4	21,4	41,4	37,1	18,6	0,0
с. Ильчино	38,6	27,2	30,7	39,8	27,6	29,5	0,0
с. Исимово	25,6	15,6	15,6	51,9	58,8	37,5	0,0
с. Мурадым	15,4	5,8	26,9	56,4	61,5	37,8	0,6
с. Нижнебалтачево	18,6	7,7	15,4	48,1	49,4	35,3	0,6
с. Салихово	54,7	15,1	35,8	26,4	45,3	26,4	0,0
с. Султанбеково	51,2	18,5	42,9	44,6	28,0	44,6	1,2
с. Шулганово	36,0	10,9	23,6	37,8	36,3	46,8	0,0
с. Якутово	20,3	52,2	53,6	40,6	19,6	12,3	0,0
с. Якшимбетово	19,1	15,8	21,1	45,4	55,9	55,9	2,6

\*Сумма ответов по строке больше 100, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

2.1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, где обычно молодежь впервые пробует алкогольные напитки?», СНП, %

СНП	Среди своих родственни- ков, на семейных застольях	В кругу своих ровесников, однокурсников, друзей	В других городах и селах, куда они выезжают на работу или учебу	Другое
д. Башкирская Ургинка	18,0	60,7	57,9	3,4
д. Брежяково	38,7	78,7	76,7	0,0
д. Верхние-Каргалы	4,9	56,1	59,8	0,0
д. Еремкино	7,3	64,5	51,8	1,8
д. Зелимово	8,9	42,2	72,2	1,1
д. Кантюковка	27,8	72,2	54,4	0,0
д. Карткисяк	29,4	72,9	48,2	0,0
д. Кучербаево	2,4	42,7	73,2	2,4
д. Малоарслангулово	16,5	62,7	69,0	0,0
д. Нижнеяикбаево	5,8	71,2	44,2	0,0
д. Нижние Лемезы	16,0	63,9	39,6	0,6
д. Новомещерово	18,4	76,7	42,9	0,0
д. Саляхово	8,2	63,3	37,8	0,0
д. Старомухаметово	7,6	65,7	45,3	0,6
д. Таштимерово	15,6	66,7	56,1	0,6
д. Шамонино	23,3	74,5	41,2	1,0
с. Абдулмамбетово	42,6	50,6	37,7	0,0
с. Бахтыбаево	10,7	69,3	38,6	0,7
с. Ильчино	23,2	68,1	49,6	0,0
с. Исимово	10,0	79,4	51,9	0,0
с. Мурадым	19,2	53,8	50,0	1,3
с. Нижнебалтачево	4,5	71,2	43,6	0,0
с. Салихово	0,0	60,4	62,3	0,0
с. Султанбеково	14,9	71,4	48,2	0,0
с. Шулганово	6,4	57,7	68,2	0,4
с. Якутово	7,2	68,8	61,6	0,7
с. Якшимбетово	6,60	86,10	48,30	1,30

2.2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, где обычно молодежь впервые пробует алкогольные напитки?», возрастные группы, %

Варианты ответов	Возрастные группы								Все опрошенные
	18-19	20-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75 и старше	
Среди своих родственников, на семейных застольях	24,0	16,2	15,0	14,1	14,1	16,3	16,6	19,5	15,6
В кругу своих ровесников, одноклассников, друзей	60,8	62,2	68,4	68,9	67,7	63,7	67,8	63,7	66,5
В других городах и селах, куда они выезжают на работу или учебу	45,6	58,3	49,8	51,4	50,9	55,5	52,0	43,4	52,0
Другое	0,8	0,4	0,3	0,7	1,3	0,4	0,5	0,9	0,6

\*Сумма ответов больше 100, т.к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

3. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, за последние три года в вашем селе стало больше или меньше людей, которые часто или постоянно употребляют алкогольные напитки?», СНП, %

СНП	Примерно столько же, как и три года назад	Стало больше, чем три года назад	Стало меньше, чем три года назад	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	6,2	4,5	76,4	12,9	100,0
д. Бретьяково	2,0	1,3	89,3	7,3	100,0
д. Верхние-Каргалы	3,6		85,5	10,8	100,0
д. Еремкино	3,6	1,8	88,2	6,4	100,0
д. Зелимово	21,1	13,3	48,9	16,7	100,0
д. Кантюковка	0,0	0,0	89,9	10,1	100,0
д. Карткисяк	11,8	2,4	69,4	16,5	100,0
д. Кучербаево	3,7	1,2	79,3	15,9	100,0
д. Малоарслангулово	0,6	3,2	90,5	5,7	100,0
д. Нижнеякбаево	15,4	3,8	71,2	9,6	100,0
д. Нижние Лемезы	17,8	7,1	59,2	16,0	100,0
д. Новомещерово	6,1	3,1	76,1	14,7	100,0
д. Саяхово	8,2	9,2	73,5	9,2	100,0
д. Старомухаметово	9,9	5,8	73,3	11,0	100,0
д. Таштимерово	6,1	14,4	66,7	12,8	100,0
д. Шамонино	11,0	5,9	40,0	43,1	100,0
с. Абдулмамбетово	12,3	14,8	46,9	25,9	100,0
с. Бахтыбаево	10,7	3,6	66,4	19,3	100,0
с. Ильчино	11,0	4,7	67,7	16,5	100,0
с. Исимово	6,9	3,8	70,6	18,8	100,0
с. Мурадым	5,1	0,6	82,1	12,2	100,0
с. Нижнебалтачево	6,4	2,6	68,6	22,4	100,0
с. Салихово	0,0	0,0	92,5	7,5	100,0
с. Сулганбеково	5,4	2,4	84,5	7,7	100,0
с. Шулганово	6,0	3,4	73,8	16,9	100,0
с. Якутово	4,3	3,6	82,6	9,4	100,0
с. Якшимбетово	0,7	0,7	90,8	7,9	100,0
Все опрошенные	7,5	4,8	71,2	16,6	100,0

4. Распределение ответов на вопрос «А как Вы считаете, много или мало сегодня в вашем селе жителей, которые изредка (по праздникам) употребляют алкоголь?», СНП, %

СНП	Сегодня их достаточно много	Сегодня их мало	Сегодня их совсем нет	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	27,5	49,4	6,7	16,3	100,0
д. Бретьяково	4,7	67,3	16,0	12,0	100,0
д. Верхние-Каргалы	9,6	65,1	14,5	10,8	100,0
д. Еремкино	14,5	59,1	6,4	20,0	100,0
д. Зелимово	22,2	60,0	4,4	13,3	100,0
д. Кантоковка	2,5	84,8	2,5	10,1	100,0
д. Карткисяк	23,5	48,2	0,0	28,2	100,0
д. Кучербаево	50,0	22,0	12,2	15,9	100,0
д. Малоарслангулово	12,7	75,9	3,8	7,6	100,0
д. Нижнеяикбаево	15,4	67,3	9,6	7,7	100,0
д. Нижние Лемезы	27,2	52,1	2,4	18,3	100,0
д. Новомещерово	11,7	62,0	2,5	23,9	100,0
д. Саяхово	11,2	64,3	8,2	16,3	100,0
д. Старомухаметово	39,0	39,5	4,7	16,9	100,0
д. Таштимерово	20,6	64,4	1,1	13,9	100,0
д. Шамонино	17,9	31,9	4,7	45,6	100,0
с. Абдулмамбетово	7,4	38,9	3,7	50,0	100,0
с. Бахтыбаево	15,0	47,9	12,1	25,0	100,0
с. Ильчино	18,9	47,2	2,0	31,9	100,0
с. Исимово	11,3	53,1	10,0	25,6	100,0
с. Мурадым	46,2	26,3	11,5	16,0	100,0
с. Нижнебалтачево	42,3	32,7	1,9	23,1	100,0
с. Салихово	0,0	73,6	15,1	11,3	100,0
с. Султанбеково	6,0	70,2	6,5	17,3	100,0
с. Шулганово	15,0	40,1	5,6	39,3	100,0
с. Якутово	2,9	56,5	5,8	34,8	100,0
с. Якшимбетово	4,6	53,9	3,9	37,5	100,0
Все опрошенные	18,1	50,8	6,0	25,1	100,0

5. Распределение ответов на вопрос «А как Вы считаете, много или мало сегодня в вашем селе жителей, совсем не употребляющих алкоголь?», СНП, %

СНП	Сегодня их достаточно много	Сегодня их мало	Сегодня их совсем нет	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	59,6	24,7	3,4	12,4	100,0
д. Бретьяково	22,7	54,0	15,3	8,0	100,0
д. Верхние-Каргалы	44,6	41,0	3,6	10,8	100,0
д. Еремкино	58,2	20,0	1,8	20,0	100,0
д. Зелимово	32,2	55,6	2,2	10,0	100,0
д. Кантюковка	77,2	15,2	0,0	7,6	100,0
д. Картисьяк	67,1	20,0	0,0	12,9	100,0
д. Кучербаево	73,2	11,0	2,4	13,4	100,0
д. Малоарслангулово	85,4	9,5	1,9	3,2	100,0
д. Нижнеяикбаево	28,8	48,1	11,5	11,5	100,0
д. Нижние Лемезы	46,7	39,1	1,8	12,4	100,0
д. Новомещерово	62,6	22,1	0,6	14,7	100,0
д. Саляхово	55,1	24,5	7,1	13,3	100,0
д. Старомухаметово	62,2	22,7	1,2	14,0	100,0
д. Таштимерово	39,4	46,7	1,7	12,2	100,0
д. Шамонино	36,3	21,3	2,2	40,2	100,0
с. Абдулмамбетово	14,2	27,2	7,4	51,2	100,0
с. Бахтыбаево	21,4	40,7	8,6	29,3	100,0
с. Ильчино	36,2	31,5	2,0	30,3	100,0
с. Исимово	48,8	32,5	0,6	18,1	100,0
с. Мурадым	44,2	18,6	8,3	28,8	100,0
с. Нижнебалтачево	42,9	33,3	0,6	23,1	100,0
с. Салихово	60,4	22,6	15,1	1,9	100,0
с. Султанбеково	58,9	28,6	1,2	11,3	100,0
с. Шулганово	35,6	25,1	4,1	35,2	100,0
с. Якутово	31,9	29,7	4,3	34,1	100,0
с. Якшимбетово	72,4	16,4	1,3	9,9	100,0
Все опрошенные	46,3	28,5	3,6	21,5	100,0

6. Распределение ответов на вопрос «Ваше село в предыдущие три года было победителем конкурсов «Трезвое село». Когда Вы об этом узнали?», СНП, %

СНП	Сразу же (в первые дни), как объявили о победе на конкурсе	В течение года, когда участвовали в конкурсе	После завершения конкурса	Другое	Всего
д. Башкирская Ургинка	41,0	20,8	35,4	2,8	100,0
д. Бретьяково	24,0	62,0	14,0		100,0
д. Верхние-Каргалы	54,2	20,5	20,5	4,8	100,0
д. Еремкино	50,9	35,5	10,9	2,7	100,0
д. Зелимово	66,7	8,9	21,1	3,3	100,0
д. Кантюковка	62,0	7,6	29,1	1,3	100,0
д. Карткисяк	58,8	15,3	25,9		100,0
д. Кучербаево	29,3	37,8	26,8	6,1	100,0
д. Малоарслангулово	78,5	8,9	12,7	0,0	100,0
д. Нижнеяикбаево	34,6	48,1	15,4	1,9	100,0
д. Нижние Лемезы	60,9	20,1	14,8	4,1	100,0
д. Новомещерово	42,3	19,6	38,0	0,0	100,0
д. Саяхово	51,0	26,5	22,4	0,0	100,0
д. Старомухаметово	70,9	9,9	16,3	2,9	100,0
д. Таштимерово	48,3	21,7	23,3	6,7	100,0
д. Шамонино	41,7	31,1	18,4	8,8	100,0
с. Абдулмамбетово	38,9	38,3	17,3	5,6	100,0
с. Бахтыбаево	57,1	22,9	15,7	4,3	100,0
с. Ильчино	52,4	11,8	30,3	5,5	100,0
с. Исимово	53,1	28,7	17,5	0,6	100,0
с. Мурадым	51,9	7,1	37,2	3,8	100,0
с. Нижнебалтачево	32,7	28,8	37,2	1,3	100,0
с. Салихово	54,7	34,0	11,3	0,0	100,0
с. Султанбеково	64,3	20,8	14,3	0,6	100,0
с. Шулганово	61,8	23,2	11,6	3,4	100,0
с. Якутово	35,5	49,3	11,6	3,6	100,0
с. Якшимбетово	15,8	19,7	41,4	23,0	100,0
Все опрошенные	49,1	24,7	21,9	4,3	100,0

7. Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия конкурса «Трезвое село» Вы посещали и принимали в них личное участие?», СНП, %

СНП	Во всех/во многих мероприятиях	Спортивные мероприятия	Посвященные национальной традиционной культуре	Концерты, флешмобы, открытие конкурса, финальные мероприятия	Выставки	Пм профилактики алкоголизма (беседы, лекции, встречи)	Открытие/ремонт социальных, культурных объектов, памятников; благоустройству села (субботники и т.д.)	Другие
д. Башкирская Ургинка	1,7	16,1	5,7	5,7	0,0	18,4	0,6	12,6
д. Брегяково	66,4	2,7	3,4	3,4	0,0	0,0	0,0	0,7
д. Верхние-Каргалы	8,8	33,8	27,5	1,3	0,0	3,8	0,0	1,3
д. Еремкино	29,5	26,3	6,3	6,3	0,0	3,2	3,2	13,7
д. Зелимово	25,8	14,6	13,5	7,9	0,0	3,4	9,0	5,6
д. Кантюковка	6,7	21,3	5,3	25,3	0,0	1,3	0,0	5,3
д. Карткисяк	9,5	16,7	23,8	6,0	1,2	3,6	15,5	3,6
д. Кучербаево	16,0	9,9	4,9	3,7	0,0	1,2	6,2	6,2
д. Мало-арслангулово	29,0	29,0	25,4	7,2	0,0	10,9	1,4	1,4
д. Нижнеяикбаево	20,8	27,1	6,3	0,0	0,0	0,0	10,4	0,0
д. Нижние Лемезы	17,7	19,0	16,5	1,9	0,0	3,2	1,3	5,1
д. Новомещерово	11,8	10,5	19,7	4,6	0,0	4,6	0,0	1,3
д. Саляхово	35,5	8,6	4,3	6,5	0,0	1,1	0,0	3,2
д. Старомухаметово	17,8	25,2	8,0	8,6	0,0	2,5	3,7	6,7
д. Таштимерово	14,3	20,5	7,5	13,0	0,0	1,2	0,6	3,1

Продолжение

СНП	Во всех/во многих мероприятиях	Спортивные мероприятия	Посвященные национальной традиционной культуре	Концерты, флешмобы, открытие конкурса, финальные мероприятия	Выставки	Пм профилактики алкоголизма (беседы, лекции, встречи)	Открытие/ремонт социальных, культурных объектов, памятников; благоустройству села (субботники и т.д.)	Другие
д. Шамонино	8,8	11,9	9,8	22,8	0,0	2,4	0,5	3,7
с. Абдулмамбетово	14,4	26,9	0,6	13,1	0,0	0,6	0,0	1,3
с. Бахтыбаево	14,0	43,4	38,2	11,8	0,0	7,4	2,9	27,9
с. Ильчино	10,0	19,7	10,9	9,6	0,0	0,4	0,4	2,1
с. Исимово	21,8	10,9	6,1	11,6	0,0	3,4	3,4	1,4
с. Мурадым	7,3	24,7	14,0	1,3	0,0	2,0	0,7	0,7
с. Нижнебалтачево	7,0	9,1	21,0	4,2	0,0	7,7	0,0	1,4
с. Салихово	30,6	32,7	8,2	0,0	0,0	2,0	8,2	6,1
с. Султанбеково	17,2	9,2	31,9	1,2	0,0	2,5	4,9	2,5
с. Шулганово	8,2	28,0	7,3	3,9	0,0	6,9	0,9	9,1
с. Якутово	14,9	7,5	6,7	24,6	0,0	0,7	9,7	7,5
с. Якшимбетово	7,5	2,7	13,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,7

8. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, как в целом повлиял конкурс «Трезвое село» на употребление алкогольных напитков жителями вашего села?», СНП, %

СНП	Никак не повлиял, пьющих людей столько же	Повлиял положительно, пьющих людей стало меньше	Повлиял отрицательно, пьющих людей стало еще больше	Другое	Всего
д. Башкирская Ургинка	5,6	91,6	0,6	2,2	100,0
д. Бретьяково	4,7	92,7	1,3	1,3	100,0
д. Верхние-Каргалы	7,2	90,4	1,2	1,2	100,0
д. Еремкино	4,5	92,7	0,0	2,7	100,0
д. Зелимово	25,6	71,1	1,1	2,2	100,0
д. Кантюковка	1,3	96,2	0,0	2,5	100,0
д. Карткисяк	19,3	78,3	0,0	2,4	100,0
д. Кучербаево	4,9	92,7	0,0	2,4	100,0
д. Малоарслангулово	1,3	98,7	0,0	0,0	100,0
д. Нижнеяикбаево	25,0	75,0	0,0	0,0	100,0
д. Нижние Лемезы	23,1	75,7	1,2	0,0	100,0
д. Новомещерово	9,2	89,6	0,0	1,2	100,0
д. Саляхово	6,1	91,8	2,0	0,0	100,0
д. Старомухаметово	5,2	92,4	0,0	2,3	100,0
д. Таштимерово	10,6	85,6	3,3	0,6	100,0
д. Шамонино	18,1	76,0	1,0	4,9	100,0
с. Абдулмамбетово	33,3	66,0	0,6	0,0	100,0
с. Бахтыбаево	13,6	85,7	0,0	0,7	100,0
с. Ильчино	12,2	83,5	0,8	3,5	100,0
с. Исимово	7,5	90,6	0,6	1,3	100,0
с. Мурадым	5,8	93,6	0,6	0,0	100,0
с. Нижнебалтачево	9,6	86,5	1,9	1,9	100,0
с. Салихово	0,0	98,1	1,9	0,0	100,0
с. Султанбеково	4,8	93,5	1,8	0,0	100,0
с. Шулганово	7,5	89,1	0,7	2,6	100,0
с. Якутово	1,4	96,4	1,4	0,7	100,0
с. Якшимбетово	0,7	98,7	0,7	0,0	100,0
Все опрошенные	10,2	87,3	0,9	1,7	100,0

9. Распределение ответов на вопрос «А как Вы относитесь к полному запрету продажи алкогольной продукции –положительно или отрицательно?», СНП, %

СНП	Положительно	Скорее положительно, чем отрицательно	Скорее отрицательно, чем положительно	Отрицательно	Всего
д. Башкирская Ургинка	54,5	36,5	5,6	3,4	100,0
д. Бретьяково	62,0	33,3	2,0	2,7	100,0
д. Верхние-Каргалы	43,4	34,9	16,9	4,8	100,0
д. Еремкино	30,9	39,1	25,5	4,5	100,0
д. Зелимова	73,3	17,8	3,3	5,6	100,0
д. Канпоковка	55,7	38,0	6,3	0,0	100,0
д. Карткисяк	48,2	28,2	12,9	10,6	100,0
д. Кучербаево	54,9	42,7	2,4	0,0	100,0
д. Мало-арслангулово	75,3	21,5	1,9	1,3	100,0
д. Нижнеяикбаево	55,8	28,8	9,6	5,8	100,0
д. Нижние Лемезы	43,2	31,4	17,8	7,7	100,0
д. Новомещерово	55,2	27,6	8,0	9,2	100,0
д. Саяхово	66,3	24,5	7,1	2,0	100,0
д. Старо-мухаметово	37,8	27,9	31,4	2,9	100,0
д. Таштимерово	43,9	45,0	8,3	2,8	100,0
д. Шамонино	33,8	44,1	16,2	5,9	100,0
с. Абдул-мамбетово	50,0	46,3	3,1	0,6	100,0
с. Бахтыбаево	35,0	52,1	7,1	5,7	100,0
с. Ильчино	34,3	53,1	9,8	2,8	100,0
с. Исимова	43,8	45,0	7,5	3,8	100,0
с. Мурадым	51,3	40,4	7,1	1,3	100,0
с. Нижне-балтачево	37,2	34,6	25,0	3,2	100,0
с. Салихово	67,9	17,0	11,3	3,8	100,0
с. Султанбеково	79,8	12,5	5,4	2,4	100,0
с. Шулганово	51,3	39,3	6,0	3,4	100,0
с. Якутово	40,6	52,9	4,3	2,2	100,0
с. Якшимбетово	40,1	38,8	19,1	2,0	100,0
Все опрошенные	48,3	37,4	10,7	3,6	100,0

10. Распределение ответов на вопрос «В период участия в конкурсе были ли в вашем селе введен запрет на продажу алкоголя?», СНП, %

СНП	Был введен полный запрет	Был введен частичный запрет (только в определенные часы или в определенных торговых точках)	Нет, никакого запрета не было	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	28,70	35,40	24,20	11,80	100,00
д. Бретьяково	93,3	3,3	2,0	1,3	100,0
д. Верхние-Каргазы	57,8	14,5	8,4	19,3	100,0
д. Еремкино	35,5	21,8	24,5	18,2	100,0
д. Зелимово	76,7	16,7	3,3	3,3	100,0
д. Кантюковка	87,3	0,0	0,0	12,7	100,0
д. Карткисяк	29,4	11,8	14,1	44,7	100,0
д. Кучербаево	48,8	6,1	2,4	42,7	100,0
д. Мало-арслангулово	89,9	6,3	0,6	3,2	100,0
д. Нижнеяикбаево	59,6	11,5	21,2	7,7	100,0
д. Нижние Лемезы	12,4	46,7	21,9	18,9	100,0
д. Новомещерово	0,6	26,4	55,8	17,2	100,0
д. Саляхово	69,4	18,4	4,1	8,2	100,0
д. Старо-мухаметово	9,3	26,7	46,5	17,4	100,0
д. Таштимерово	15,0	53,9	13,3	17,8	100,0
д. Шамонино	6,4	38,2	23,5	31,9	100,0
с. Абдул-мамбетово	64,8	3,1	6,8	25,3	100,0
с. Бахтыбаево	25,7	46,4	7,1	20,7	100,0
с. Ильчино	6,7	22,4	43,3	27,6	100,0
с. Исимово	6,3	46,9	25,6	21,3	100,0
с. Мурадым	10,9	73,1	9,0	7,1	100,0
с. Нижнебалтачево	1,3	39,1	50,0	9,6	100,0
с. Салихово	90,6	0,0	5,7	3,8	100,0
с. Султанбеково	69,0	5,4	13,7	11,9	100,0
с. Шулганово	13,9	58,8	7,5	19,9	100,0
с. Якутово	47,1	43,5	3,6	5,8	100,0
с. Якшимбетово	64,5	9,9	2,6	23,0	100,0
Все опрошенные	33,7	30,1	18,8	17,4	100,0

11. Распределение ответов на вопрос «Если в вашем селе в период конкурса был введен запрет на продажу алкоголя, то, как чаще всего поступали жители вашего села?», СНП, %

СНП	Чаще всего покупали алкоголь в других населенных пунктах	Чаще всего покупали алкоголь у нелегальных продавцов в своем населенном пункте	Соглашались с этой ситуацией и отказались от употребления алкоголя	Стали сами производить алкогольную продукцию в домашних условиях	Другое
д. Башкирская Ургинка	18,5	8,1	68,1	8,1	6,7
д. Бретьково	19,7	11,6	75,5	3,4	0,0
д. Верхние-Каргалы	27,6	5,3	64,5	3,9	2,6
д. Еремкино	26,5	4,8	67,5	6,0	6,0
д. Зелимово	65,5	26,4	25,3	5,7	1,1
д. Кантюковка	79,7	2,5	16,5	2,5	7,6
д. Карткисяк	47,9	17,8	39,7	6,8	5,5
д. Кучербаево	8,8	5,0	53,8	11,3	31,3
д. Мало-арслангулово	15,3	1,3	86,0	0,6	0,6
д. Нижнеякбаево	65,9	4,9	29,3	0,0	0,0
д. Нижние Лемезы	45,8	16,0	42,7	1,5	0,8
д. Новомещерово	36,1	11,1	58,3	1,4	1,4
д. Саляхово	28,0	10,8	63,4	2,2	2,2
д. Старо-мухаметово	34,8	4,3	59,8	2,2	2,2
д. Таштимерово	46,8	19,2	35,9	7,1	4,5
д. Шамонино	21,7	2,9	67,6	6,5	10,4
с. Абдул-мамбетово	48,3	11,9	42,4	14,6	0,0
с. Бахтыбаево	23,8	5,4	70,0	3,1	4,6
с. Ильчино	30,8	11,2	44,1	9,1	14,7
с. Исимово	27,7	9,2	63,9	8,4	1,7
с. Мурадым	15,5	5,6	81,7	1,4	0,7
с. Нижнебалтачево	62,8	3,8	35,9	9,0	5,1
с. Салихово	20,0	4,0	86,0	4,0	4,0
с. Султанбеково	40,7	20,7	51,7	2,8	2,1
с. Шулганово	40,4	7,3	49,0	1,6	8,6
с. Якутово	65,4	3,0	33,1	2,3	0,8
с. Якшимбетово	63,5	5,4	50,7	13,5	0,7

**12. Распределение ответов на вопрос «Запрет продажи алкоголя способствует росту нелегальной алкогольной продукции, которую люди начинают сами производить», СНП, %**

СНП	Согласен	Не согласен	Всего
д. Башкирская Ургинка	46,6	53,4	100,0
д. Бретьяково	69,3	30,7	100,0
д. Верхние-Каргалы	63,9	36,1	100,0
д. Еремкино	67,3	32,7	100,0
д. Зелимово	45,6	54,4	100,0
д. Кантюковка	82,3	17,7	100,0
д. Карткисяк	71,8	28,2	100,0
д. Кучербаево	40,2	59,8	100,0
д. Малоарслангулово	13,9	86,1	100,0
д. Нижнеяикбаево	40,4	59,6	100,0
д. Нижние Лемезы	78,7	21,3	100,0
д. Новомещерово	74,2	25,8	100,0
д. Саяхово	50,0	50,0	100,0
д. Старомухаметово	76,2	23,8	100,0
д. Ташпимерово	65,6	34,4	100,0
д. Шамонино	70,3	29,7	100,0
с. Абдулмамбетово	62,3	37,7	100,0
с. Бахтыбаево	52,1	47,9	100,0
с. Ильчино	57,9	42,1	100,0
с. Исимово	76,3	23,8	100,0
с. Мурадым	80,1	19,9	100,0
с. Нижнебалтачево	57,1	42,9	100,0
с. Салихово	54,7	45,3	100,0
с. Султанбеково	44,0	56,0	100,0
с. Шулганово	49,4	50,6	100,0
с. Якутово	26,1	73,9	100,0
с. Якшимбетово	36,2	63,8	100,0
Все опрошенные	58,3	41,7	100,0

13. Распределение ответов на вопрос «Запрет продажи алкоголя никак не влияет на то, что люди начинают меньше пить. Тот, кто хочет выпить, в любом случае найдет алкоголь и, может быть, даже худшего качества», СНП, %

СНП	Согласен	Не согласен	Всего
д. Башкирская Ургинка	50,0	50,0	100,0
д. Бретьяково	84,0	16,0	100,0
д. Верхние-Каргалы	77,1	22,9	100,0
д. Еремкино	65,5	34,5	100,0
д. Зелимово	50,0	50,0	100,0
д. Кантгоковка	92,4	7,6	100,0
д. Карткисяк	77,6	22,4	100,0
д. Кучербаево	76,8	23,2	100,0
д. Малоарслангулово	20,3	79,7	100,0
д. Нижнеякбаево	63,5	36,5	100,0
д. Нижние Лемезы	75,1	24,9	100,0
д. Новомещерово	71,2	28,8	100,0
д. Саяхово	56,1	43,9	100,0
д. Старомухаметово	80,2	19,8	100,0
д. Таштимерово	78,9	21,1	100,0
д. Шамонино	78,2	21,8	100,0
с. Абдулмамбетово	21,6	78,4	100,0
с. Бахтыбаево	81,4	18,6	100,0
с. Ильчино	69,3	30,7	100,0
с. Исимово	78,1	21,9	100,0
с. Мурадым	82,1	17,9	100,0
с. Нижнебалтачево	86,5	13,5	100,0
с. Салихово	69,8	30,2	100,0
с. Султанбеково	60,7	39,3	100,0
с. Шулганово	73,0	27,0	100,0
с. Якутово	79,0	21,0	100,0
с. Якшимбетово	49,3	50,7	100,0
Все опрошенные	68,5	31,5	100,0

14. Распределение ответов на вопрос «Запрет продажи алкоголя способствует тому, что люди начинают меньше пить, и как следствие – реже совершать бытовые преступления, реже попадать в ДТП и т.д.», СНП, %

СНП	Согласен	Не согласен	Всего
д. Башкирская Ургинка	89,3	10,7	100,0
д. Бретьяково	90,0	10,0	100,0
д. Верхние-Каргалы	75,9	24,1	100,0
д. Еремкино	64,5	35,5	100,0
д. Зелимова	77,8	22,2	100,0
д. Кантюковка	30,4	69,6	100,0
д. Карткисяк	71,8	28,2	100,0
д. Кучербаево	97,6	2,4	100,0
д. Малоарслангулово	97,5	2,5	100,0
д. Нижнеяикбаево	50,0	50,0	100,0
д. Нижние Лемезы	79,9	20,1	100,0
д. Новомещерово	85,3	14,7	100,0
д. Саяхово	84,7	15,3	100,0
д. Старомухаметово	58,7	41,3	100,0
д. Таштимерово	88,3	11,7	100,0
д. Шамонино	76,2	23,8	100,0
с. Абдулмамбетово	91,4	8,6	100,0
с. Бахтыбаево	79,3	20,7	100,0
с. Ильчино	67,3	32,7	100,0
с. Исимово	86,3	13,8	100,0
с. Мурадым	84,6	15,4	100,0
с. Нижнебалтачево	84,0	16,0	100,0
с. Салихово	83,0	17,0	100,0
с. Султанбеково	88,1	11,9	100,0
с. Шулганово	90,6	9,4	100,0
с. Якутово	92,8	7,2	100,0
с. Якшимбетово	93,4	6,6	100,0
Все опрошенные	81,6	18,4	100,0

15. Распределение ответов на вопрос «Ваше село в предыдущие три года было победителем конкурса «Трезвое село». Когда Вы об этом узнали?», по типам СНП, %.

Варианты ответов	Типы СНП			Все опрошенные
	Малые	Средние	Крупные	
Сразу же (в первые дни), как объявили о победе на конкурсе	50,40	47,30	50,40	49,10
В течение года, когда участвовали в конкурсе	28,90	21,70	23,60	24,70
После завершения конкурса	19,10	25,50	19,70	21,90
Другое	1,60	5,40	6,40	4,30
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00

16. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, как в целом повлиял конкурс «Трезвое село» на употребление алкогольных напитков жителями вашего села?», по типам СНП, %

Варианты ответов	Типы СНП			Все опрошенные
	Малые	Малые	Малые	
Никак не повлиял, пьющих людей столько же	6,50	11,50	13,50	10,20
Повлиял положительно, пьющих людей стало меньше	91,60	86,60	81,80	87,30
Повлиял отрицательно, пьющих людей стало еще больше	0,80	1,00	0,90	0,90
Другое	1,10	0,90	3,90	1,70
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00

17. Распределение ответов на вопрос «Как Вы относитесь к полному запрету продажи алкогольной продукции – положительно или отрицательно?», СНП, %

СНП	Положительно	Скорее положительно, чем отрицательно	Скорее отрицательно, чем положительно	Отрицательно	Всего
д. Башкирская Ургинка	54,5	36,5	5,6	3,4	100
д. Бретьяково	62	33,3	2	2,7	100
д. Верхние-Каргалы	43,4	34,9	16,9	4,8	100

д. Еремкино	30,9	39,1	25,5	4,5	100
д. Зелимова	73,3	17,8	3,3	5,6	100
д. Кантоковка	55,7	38	6,3		100
д. Кучербаево	54,9	42,7	2,4		100
д. Малоарслангулово	75,3	21,5	1,9	1,3	100
д. Нижнеяикбаево	55,8	28,8	9,6	5,8	100
д. Нижние Лемезы	43,2	31,4	17,8	7,7	100
д. Новомещерово	55,2	27,6	8	9,2	100
д. Саляхово	66,3	24,5	7,1	2	100
д. Старомухаметово	37,8	27,9	31,4	2,9	100
д. Таштимерово	43,9	45	8,3	2,8	100
д. Шамонино	33,8	44,1	16,2	5,9	100
с. Абдулмамбетово	50	46,3	3,1	0,6	100
с. Бахтыбаево	35	52,1	7,1	5,7	100
с. Ильчино	34,3	53,1	9,8	2,8	100
с. Исимово	43,8	45	7,5	3,8	100
с. Мурадым	51,3	40,4	7,1	1,3	100
с. Нижнебалтачево	37,2	34,6	25	3,2	100
с. Салихово	67,9	17	11,3	3,8	100
с. Султанбеково	79,8	12,5	5,4	2,4	100
с. Шулганово	51,3	39,3	6	3,4	100
с. Якутово	40,6	52,9	4,3	2,2	100
с. Якшимбетово	40,1	38,8	19,1	2	100
До 500 чел.	59,5	29,8	7,3	3,4	100
500-1000 чел.	43,9	39,6	13,2	3,3	100
Более 1000 чел.	39,0	45,2	11,5	4,3	100
Все опрошенные	48,3	37,4	10,7	3,6	100

18. Распределение ответов на вопрос «В период участия в конкурсе были ли в вашем селе введен запрет на продажу алкоголя?», СНП, %

СНП	Был введен полный запрет	Был введен частичный запрет (только в определенные часы или в определенных торговых точках)	Нет, никакого запрета не было	Затрудняюсь ответить	Всего
д. Башкирская Ургинка	28,7	35,4	24,2	11,8	100
д. Бретьяково	93,3	3,3	2	1,3	100
д. Верхние-Каргалы	57,8	14,5	8,4	19,3	100
д. Еремкино	35,5	21,8	24,5	18,2	100
д. Зелимово	76,7	16,7	3,3	3,3	100
д. Кантюковка	87,3	0,0	0,0	12,7	100
д. Кучербаево	48,8	6,1	2,4	42,7	100
д. Малоарслангулово	89,9	6,3	0,6	3,2	100
д. Нижнеяикбаево	59,6	11,5	21,2	7,7	100
д. Нижние Лемезы	12,4	46,7	21,9	18,9	100
д. Новомещерово	0,6	26,4	55,8	17,2	100
д. Саяхово	69,4	18,4	4,1	8,2	100
д. Старомухаметово	9,3	26,7	46,5	17,4	100
д. Таштимерово	15	53,9	13,3	17,8	100
д. Шамонино	6,4	38,2	23,5	31,9	100
с. Абдулмамбетово	64,8	3,1	6,8	25,3	100
с. Бахтыбаево	25,7	46,4	7,1	20,7	100
с. Ильчино	6,7	22,4	43,3	27,6	100
с. Исимово	6,3	46,9	25,6	21,3	100
с. Мурадым	10,9	73,1	9	7,1	100
с. Нижнебалтачево	1,3	39,1	50	9,6	100
с. Салихово	90,6	0,0	5,7	3,8	100
с. Султанбеково	69	5,4	13,7	11,9	100
с. Шулганово	13,9	58,8	7,5	19,9	100
с. Якутово	47,1	43,5	3,6	5,8	100
с. Якшимбетово	64,5	9,9	2,6	23	100

Малые села	61,5	14,5	12,6	11,3	100
Средние села	23,6	38,2	21	17,2	100
Крупные села	8,6	39,8	24,3	27,2	100
Все опрошенные	33,7	30,1	18,8	17,4	100

19. Распределение ответов на вопрос: «Скажите, какие стороны жизни Вашего села Вам нравятся (устраивают), а какие нет...?», СНП, %

19.1. Отношения с соседями, между людьми

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	74,3	25,1	0,6	100,0
д. Бретьяково	89,2	9,5	1,4	100,0
д. Верхние-Каргалы	69,1	27,2	3,7	100,0
д. Еремкино	89,8	9,3	0,9	100,0
д. Зелимово	67,4	30,2	2,3	100,0
д. Кантюковка	42,3	57,7	0,0	100,0
д. Картияк	80,7	18,1	1,2	100,0
д. Кучербаево	77,6	18,4	3,9	100,0
д. Малоарслангулово	86,7	12,7	0,6	100,0
д. Нижнеяикбаево	74,5	17,0	8,5	100,0
д. Нижние Лемезы	63,4	35,4	1,2	100,0
д. Новомещерово	71,5	25,3	3,2	100,0
д. Саляхово	81,9	14,9	3,2	100,0
д. Старомухаметово	74,7	24,1	1,2	100,0
д. Таштимерово	79,2	20,8	0,0	100,0
д. Шамонино	80,2	19,0	0,8	100,0
с. Абдулмамбетово	82,1	16,6	1,4	100,0
с. Бахтыбаево	76,1	20,1	3,7	100,0
с. Ильчино	79,3	18,3	2,4	100,0
с. Исимово	72,6	25,5	1,9	100,0
с. Мурадым	85,7	11,0	3,2	100,0
с. Нижнебалтачево	83,2	16,8	0,0	100,0
с. Салихово	88,5	9,6	1,9	100,0
с. Султанбеково	82,1	17,9	0,0	100,0
с. Шулганово	83,6	16,4	0,0	100,0
с. Якутово	44,2	51,2	4,7	100,0
с. Якшимбетово	61,3	35,9	2,8	100,0

## 19.2. Возможности для трудоустройства, СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	23,9	47,2	28,9	100,0
д. Бретьяково	55,0	26,4	18,6	100,0
д. Верхние-Каргалы	35,1	45,9	18,9	100,0
д. Еремкино	34,8	53,3	12,0	100,0
д. Зелимово	33,7	18,1	48,2	100,0
д. Кантюковка	5,6	6,9	87,5	100,0
д. Картияк	8,7	37,7	53,6	100,0
д. Кучербаево	41,8	23,9	34,3	100,0
д. Малоарслангулово	11,3	54,7	34,0	100,0
д. Нижнеякбаево	28,6	33,3	38,1	100,0
д. Нижние Лемезы	14,3	43,5	42,2	100,0
д. Новомещерово	40,7	44,8	14,5	100,0
д. Саляхово	38,6	42,0	19,3	100,0
д. Старомухаметово	11,7	39,1	49,2	100,0
д. Таштимерово	41,2	45,9	12,9	100,0
д. Шамонино	23,6	45,5	30,8	100,0
с. Абдулмамбетово	29,0	53,4	17,6	100,0
с. Бахтыбаево	24,4	43,9	31,7	100,0
с. Ильчино	47,8	26,3	25,9	100,0
с. Исимово	8,0	40,1	51,8	100,0
с. Мурадым	59,6	18,4	22,0	100,0
с. Нижнебалтачево	12,0	54,0	34,0	100,0
с. Салихово	10,6	46,8	42,6	100,0
с. Султанбеково	26,6	51,3	22,1	100,0
с. Шулганово	45,3	49,0	5,7	100,0
с. Якутово	6,7	68,1	25,2	100,0
с. Якшимбетово	42,4	46,5	11,1	100,0

19.3. Возможности проявить себя в творчестве, общественной жизни,  
любимом деле, СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	45,1	51,2	3,7	100,0
д. Бретьяково	73,9	23,9	2,1	100,0
д. Верхние-Каргалы	43,2	43,2	13,5	100,0
д. Еремкино	74,3	25,7	0,0	100,0
д. Зелимово	48,8	35,4	15,9	100,0
д. Кантоковка	11,3	80,3	8,5	100,0
д. Карписяк	52,0	42,7	5,3	100,0
д. Кучербаево	80,0	16,7	3,3	100,0
д. Малоарслангулово	39,0	51,3	9,7	100,0
д. Нижнеякбаево	63,4	22,0	14,6	100,0
д. Нижние Лемезы	33,6	53,4	13,0	100,0
д. Новомещерово	53,7	36,9	9,4	100,0
д. Саяхово	52,2	43,5	4,3	100,0
д. Старомухаметово	36,8	51,9	11,3	100,0
д. Таштимерово	53,6	41,6	4,8	100,0
д. Шамонино	39,7	40,3	20,0	100,0
с. Абдулмамбетово	36,0	49,3	14,7	100,0
с. Бахтыбаево	48,4	44,4	7,1	100,0
с. Ильчино	54,1	24,9	21,0	100,0
с. Исимово	26,0	66,4	7,5	100,0
с. Мурадым	68,9	25,7	5,4	100,0
с. Нижнебалтачево	38,7	58,4	2,9	100,0
с. Салихово	60,4	35,4	4,2	100,0
с. Султанбеково	53,8	41,0	5,1	100,0
с. Шулганово	66,3	30,1	3,6	100,0
с. Якутово	33,9	60,5	5,6	100,0
с. Якшимбетово	53,3	36,5	10,2	100,0

#### 19.4. Качество обучения в школе, других учебных заведениях, СМП, %

СМП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	60,5	35,2	4,3	100,0
д. Бретьяково	76,9	21,6	1,5	100,0
д. Верхние-Каргалы	48,6	39,2	12,2	100,0
д. Еремкино	72,9	24,3	2,8	100,0
д. Зелимова	46,2	15,4	38,5	100,0
д. Кантюковка	8,6	24,3	67,1	100,0
д. Картияк	92,6	7,4	0,0	100,0
д. Кучербаево	54,3	37,1	8,6	100,0
д. Малоарслангулово	15,8	73,7	10,5	100,0
д. Нижнеякбаево	45,2	23,8	31,0	100,0
д. Нижние Лемезы	45,2	44,5	10,3	100,0
д. Новомещерово	71,5	25,8	2,6	100,0
д. Саяхово	53,8	42,9	3,3	100,0
д. Старомухаметово	50,8	42,5	6,7	100,0
д. Таштимерово	50,9	46,7	2,4	100,0
д. Шамонино	51,6	41,6	6,8	100,0
с. Абдулмамбетово	12,6	37,0	50,4	100,0
с. Бахтыбаево	33,3	59,2	7,5	100,0
с. Ильчино	57,5	36,4	6,1	100,0
с. Исимово	28,3	58,0	13,8	100,0
с. Мурадым	71,5	21,9	6,6	100,0
с. Нижнебалтачево	64,1	33,8	2,1	100,0
с. Салихово	55,1	42,9	2,0	100,0
с. Султанбеково	58,2	35,3	6,5	100,0
с. Шулганово	73,8	23,8	2,5	100,0
с. Якутово	29,1	67,7	3,1	100,0
с. Якшимбетово	68,5	31,5	0,0	100,0

19.5. Возможности для проведения досуга, отдыха, СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	42,3	48,2	9,5	100,0
д. Бретяково	75,4	14,1	10,6	100,0
д. Верхние-Каргалы	39,2	44,3	16,5	100,0
д. Еремкино	65,4	33,7	1,0	100,0
д. Зелимово	45,9	32,9	21,2	100,0
д. Кантоковка	10,4	77,9	11,7	100,0
д. Каргисяк	29,5	56,4	14,1	100,0
д. Кучербаево	55,9	39,7	4,4	100,0
д. Малоарслангулово	63,5	32,1	4,5	100,0
д. Нижнеяикбаево	54,5	31,8	13,6	100,0
д. Нижние Лемезы	25,0	55,8	19,2	100,0
д. Новомещерово	52,6	40,8	6,6	100,0
д. Саяхово	55,8	38,9	5,3	100,0
д. Старомухаметово	33,3	57,0	9,6	100,0
д. Таштимерово	55,2	36,4	8,5	100,0
д. Шамонино	19,8	46,4	33,8	100,0
с. Абдулмамбетово	19,1	42,6	38,2	100,0
с. Бахтыбаево	31,0	48,1	20,9	100,0
с. Ильчино	47,6	29,0	23,4	100,0
с. Исимово	22,8	65,8	11,4	100,0
с. Мурадым	67,5	23,8	8,6	100,0
с. Нижнебалтачево	64,4	30,9	4,7	100,0
с. Салихово	39,2	47,1	13,7	100,0
с. Султанбеково	53,5	38,2	8,3	100,0
с. Шулганово	54,4	35,5	10,0	100,0
с. Якутово	37,2	60,5	2,3	100,0
с. Якшимбетово	37,2	32,4	30,3	100,0

19.6. Возможности зарабатывать деньги, СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	23,3	40,5	36,2	100,0
д. Бретьяково	56,0	27,6	16,4	100,0
д. Верхние-Каргалы	32,0	49,3	18,7	100,0
д. Еремкино	36,7	48,0	15,3	100,0
д. Зелимова	29,9	26,4	43,7	100,0
д. Кантюковка	7,0	11,3	81,7	100,0
д. Картияк	22,2	34,7	43,1	100,0
д. Кучербаево	37,9	22,7	39,4	100,0
д. Малоарслангулово	10,2	55,4	34,4	100,0
д. Нижнеякбаево	35,0	35,0	30,0	100,0
д. Нижние Лемезы	16,7	45,5	37,8	100,0
д. Новомещерово	38,6	42,1	19,3	100,0
д. Саяхово	37,8	47,8	14,4	100,0
д. Старомухаметово	17,9	43,1	39,0	100,0
д. Таштимерово	39,4	50,0	10,6	100,0
д. Шамонино	20,3	52,6	27,1	100,0
с. Абдулмамбетово	25,7	47,8	26,5	100,0
с. Бахтыбаево	13,6	55,9	30,5	100,0
с. Ильчино	43,5	31,4	25,1	100,0
с. Исимово	8,1	30,9	61,0	100,0
с. Мурадым	57,0	21,1	21,8	100,0
с. Нижнебалтачево	14,6	39,1	46,4	100,0
с. Салихово	15,6	51,1	33,3	100,0
с. Султанбеково	25,7	53,4	20,9	100,0
с. Шулганово	35,5	54,7	9,8	100,0
с. Якутово	4,8	70,2	25,0	100,0
с. Якшимбетово	47,9	46,4	5,7	100,0

19.7. Возможности решить жилищный вопрос, СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	33,8	55,8	10,4	100,0
д. Бретяково	67,6	22,1	10,3	100,0
д. Верхние-Каргалы	32,0	49,3	18,7	100,0
д. Еремкино	46,7	47,8	5,4	100,0
д. Зелимова	46,8	29,1	24,1	100,0
д. Кантоковка	27,5	63,8	8,7	100,0
д. Каргисяк	41,4	30,0	28,6	100,0
д. Кучербаево	48,5	30,9	20,6	100,0
д. Малоарслангулово	18,8	56,5	24,7	100,0
д. Нижнеяикбаево	61,4	15,9	22,7	100,0
д. Нижние Лемезы	25,0	39,9	35,1	100,0
д. Новомещерово	51,9	38,3	9,8	100,0
д. Саляхово	52,3	35,2	12,5	100,0
д. Старомухаметово	26,7	47,5	25,8	100,0
д. Таштимерово	40,9	48,4	10,7	100,0
д. Шамонино	38,4	52,2	9,4	100,0
с. Абдулмамбетово	20,9	59,0	20,1	100,0
с. Бахтыбаево	35,6	44,1	20,3	100,0
с. Ильчино	44,2	35,7	20,1	100,0
с. Исимово	16,5	38,1	45,3	100,0
с. Мурадым	62,1	24,1	13,8	100,0
с. Нижнебалтачево	45,2	40,5	14,3	100,0
с. Салихово	26,1	47,8	26,1	100,0
с. Султанбеково	48,6	40,5	10,8	100,0
с. Шулганово	55,1	41,0	3,9	100,0
с. Якутово	23,8	63,1	13,1	100,0
с. Якшимбетово	48,7	47,1	4,2	100,0

19.8. Возможности приобретать необходимые товары (продукты питания, одежду, предметы быта), СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	53,8	42,1	4,1	100,0
д. Бретьяково	84,1	15,2	0,7	100,0
д. Верхние-Каргалы	32,1	40,7	27,2	100,0
д. Еремкино	53,3	40,0	6,7	100,0
д. Зелимово	50,0	40,9	9,1	100,0
д. Кантюковка	10,4	88,3	1,3	100,0
д. Картияк	39,3	54,8	6,0	100,0
д. Кучербаево	43,8	50,0	6,3	100,0
д. Малоарслангулово	17,3	74,4	8,3	100,0
д. Нижнеяикбаево	32,7	20,4	46,9	100,0
д. Нижние Лемезы	37,1	57,5	5,4	100,0
д. Новомещерово	56,3	43,0	0,6	100,0
д. Саяхово	35,8	42,1	22,1	100,0
д. Старомухаметово	29,4	62,1	8,5	100,0
д. Таштимерово	47,7	48,3	4,0	100,0
д. Шамонино	41,3	55,6	3,1	100,0
с. Абдулмамбетово	42,9	39,8	17,3	100,0
с. Бахтыбаево	59,3	34,8	5,9	100,0
с. Ильчино	61,6	32,7	5,7	100,0
с. Исимово	29,3	66,2	4,5	100,0
с. Мурадым	64,9	25,2	9,9	100,0
с. Нижнебалтачево	44,0	51,3	4,7	100,0
с. Салихово	27,7	34,0	38,3	100,0
с. Султанбеково	53,7	40,1	6,2	100,0
с. Шулганово	73,8	23,6	2,7	100,0
с. Якутово	10,7	55,0	34,4	100,0
с. Якшимбетово	64,2	33,8	2,0	100,0

19.9. Возможности получать услуги здравоохранения, медицинскую помощь, СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	41,2	51,8	7,1	100,0
д. Бретьяково	64,6	23,8	11,6	100,0
д. Верхние-Каргалы	32,5	57,5	10,0	100,0
д. Еремкино	62,6	34,6	2,8	100,0
д. Зелимово	43,2	36,4	20,5	100,0
д. Кантюковка	9,1	85,7	5,2	100,0
д. Картияк	24,4	34,1	41,5	100,0
д. Кучербаево	43,6	39,7	16,7	100,0
д. Малоарслангулово	18,4	74,7	7,0	100,0
д. Нижнеякбаево	28,3	28,3	43,5	100,0
д. Нижние Лемезы	16,5	56,7	26,8	100,0
д. Новомещерово	50,4	40,3	9,4	100,0
д. Саяхово	57,4	38,3	4,3	100,0
д. Старомухаметово	26,5	60,3	13,2	100,0
д. Таштимерово	33,7	53,3	13,0	100,0
д. Шамонино	24,3	64,1	11,6	100,0
с. Абдулмамбетово	8,2	39,6	52,2	100,0
с. Бахтыбаево	52,9	39,0	8,1	100,0
с. Ильчино	37,2	38,5	24,3	100,0
с. Исимово	22,6	60,0	17,4	100,0
с. Мурадым	70,0	24,7	5,3	100,0
с. Нижнебалтачево	19,5	50,6	29,9	100,0
с. Салихово	24,0	54,0	22,0	100,0
с. Султанбеково	35,8	49,1	15,1	100,0
с. Шулганово	61,6	33,8	4,6	100,0
с. Якутово	9,8	81,2	9,0	100,0
с. Якшимбетово	28,9	67,8	3,4	100,0

19.10. Природа и экология, СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	87,9	10,3	1,8	100,0
д. Бретьяково	80,3	14,3	5,4	100,0
д. Верхние-Каргалы	55,0	36,3	8,8	100,0
д. Еремкино	67,9	32,1	0,0	100,0
д. Зелимово	51,8	35,3	12,9	100,0
д. Кантюковка	1,3	17,9	80,8	100,0
д. Картисяк	80,5	19,5	0,0	100,0
д. Кучербаево	85,3	12,0	2,7	100,0
д. Малоарслангулово	83,5	15,8	0,6	100,0
д. Нижнеяикбаево	89,8	4,1	6,1	100,0
д. Нижние Лемезы	49,4	35,1	15,5	100,0
д. Новомещерово	78,8	20,6	0,6	100,0
д. Саяхово	77,3	15,5	7,2	100,0
д. Старомухаметово	82,1	17,3	0,6	100,0
д. Таштимерово	50,3	45,7	4,0	100,0
д. Шамонино	51,1	44,5	4,5	100,0
с. Абдулмамбетово	47,7	42,3	10,0	100,0
с. Бахтыбаево	66,9	27,1	6,0	100,0
с. Ильчино	59,7	31,4	8,8	100,0
с. Исимово	60,5	35,0	4,5	100,0
с. Мурадым	76,8	20,5	2,6	100,0
с. Нижнебалтачево	84,6	15,4	0,0	100,0
с. Салихово	57,7	32,7	9,6	100,0
с. Султанбеково	81,9	16,9	1,2	100,0
с. Шулганово	81,6	16,4	2,0	100,0
с. Якутово	23,7	71,8	4,6	100,0
с. Якшимбетово	56,8	40,5	2,7	100,0

19.11. Безопасное социальное окружение (уровень личной безопасности), СНП, %

СНП	Устраивают полностью	Устраивают частично	Совсем не устраивают	Всего
д. Башкирская Ургинка	64,6	33,5	1,8	100,0
д. Бретьяково	77,6	19,6	2,8	100,0
д. Верхние-Каргалы	67,9	30,8	1,3	100,0
д. Еремкино	79,4	18,7	1,9	100,0
д. Зелимово	65,9	30,6	3,5	100,0
д. Кантюковка	33,3	65,3	1,3	100,0
д. Картияк	79,3	20,7	0,0	100,0
д. Кучербаево	78,5	20,3	1,3	100,0
д. Малоарслангулово	46,8	53,2	0,0	100,0
д. Нижнеякбаево	68,8	18,8	12,5	100,0
д. Нижние Лемезы	51,6	40,4	8,1	100,0
д. Новомещерово	62,7	36,6	0,7	100,0
д. Саяхово	76,6	20,2	3,2	100,0
д. Старомухаметово	74,2	23,3	2,5	100,0
д. Таштимерово	52,9	42,4	4,7	100,0
д. Шамонино	45,9	49,6	4,5	100,0
с. Абдулмамбетово	35,2	49,2	15,6	100,0
с. Бахтыбаево	67,9	27,5	4,6	100,0
с. Ильчино	66,4	28,8	4,9	100,0
с. Исимово	69,5	27,9	2,6	100,0
с. Мурадым	84,0	14,0	2,0	100,0
с. Нижнебалтачево	75,0	23,6	1,4	100,0
с. Салихово	57,7	40,4	1,9	100,0
с. Султанбеково	75,0	24,4	0,6	100,0
с. Шулганово	73,6	25,2	1,2	100,0
с. Якутово	32,6	64,3	3,1	100,0
с. Якшимбетово	44,9	54,4	0,7	100,0

**Социальный проект «Трезвое село»  
в оценках и суждениях  
сельских жителей  
Республики Башкортостан**

*Корректор Васильев Олег Викторович  
Верстка Ахметов Азамат Факилович*

Подписано в печать 01.06.2023. Формат 60x84<sup>1/16</sup>.  
Усл. печ. л. 5.12. Тираж 250 экз. Заказ № 561.

---

Отпечатано в ООО «Башбланкиздат».  
450018, г.Уфа, ул. Стрелецкая, 36,  
Тел.: 8 (347) 272-40-03, 272-59-21